

## Rescatar el periodismo local: ¿qué está en juego para los medios étnicos?



www.ethnicmediaservices.org

Ethnic Media Services lo invita a una sesión informativa nacional: Los esfuerzos para rescatar periodismo local, que tan útil podría ser para la prensa, se estima que más de 3000 millones de comunicaciones y noticias han cerrado desde el 2005, también se está teniendo una tasa de un cierre de 2.5 millones de comunicaciones por semana en el 2023, esto ha creado desiertos mediáticos llenos de desinformación y mala información.

Los devastadores despidos en el LA Times y muchos otros medios de comunicación, junto con los crecientes desiertos informativos, están alimentando una creciente incertidumbre sobre el futuro del periodismo local, incluso sobre el futuro de las noticias mismas. La cantidad de publicidad en los periódicos locales disminuyó un 82% (una caída de 40,000 millones de dólares) desde 2000, según el Pew Research

lerando, el 2.5 millones de comunicaciones está cerrando al promedio nacional es peor de lo que se estimaba, hay lugares donde existen las noticias locales donde desaparecen no están siendo reemplazados por cosas nuevas.

Hay muchas cosas nuevas, pero suelen estar en distintas áreas, donde están los cierres, hay lugares donde las publicaciones no han cerrado totalmente, hay menos cobertura, este es un momento donde los medios de comunicaciones étnicos pueden tener un gran impacto en la discusión de políticas públicas.

Nadie piensa que el apoyo del gobierno debería de ser fundamental, nadie está de acuerdo en eso y si se hace esto de una manera errónea se pueden crear muchos problemas y subestimar la independencia de los medios de comunicación, el corazón de salvar esto, crear un sistema más efectivo es crear que se va hacer en el día a día para las comunidades, pero esto en muchos de los casos no es suficiente.

Los argumentos son los que van a fortalecer los medios, prensa y noticias locales, han visto los medios de comunicación los enfoques que se están llevando a cabo que están siendo discutidos en California: Una idea es que las propagandas del gobierno sean para periodismo local, básicamente se arrojó una propuesta que dice que el consejo de la ciudad está de acuerdo en que la mitad del dinero que la ciudad gasta en propagandas debería ir a prensa comunitaria, en eso ha habido un cambio de 10 millones de dólares fondos hacia organizaciones

de prensa de medios de comunicaciones incluyendo la prensa local en la ciudad de New York, se está trabajando, se está reconstruyendo a nivel local para replicar este modelo en todo el país.

Hay una serie de créditos, impuestos, propuestas que se han presentado a nivel federal, este es un proyecto de ley que se llama "apoyar a prensa local", en el congreso hay dos partes de esta: uno es un crédito de empleo para contratar a reporteros, periodistas locales, personas que trabajan en los medios de comunicación y se puede recibir un subsidio de \$25,000 no es tan generoso como suena básicamente es un crédito. Esto ha pasado en la cámara de representantes en el último congreso, es algo real una posibilidad bajo las circunstancias reales. La segunda parte se está moviendo en un par de estados, son los créditos de impuestos para pequeñas empresas que hacen anuncios en prensa local, esto es algo bastante creativo.

El 86 es un proyecto de ley, es la versión federal de la protección del periodismo, es el que tiene que ver con el modelo de Australia, por medio de distintos mecanismos forzar a Facebook y a Google a compensar a organizaciones de noticias.

La banda ancha esto es un poco distinto porque no se necesita una ley nueva ya se tiene más de 1000 millones de dólares en el sistema por la banda ancha está distribuido por los estados, la mayor parte de ese dinero es para acceso y asequibilidad, asegurarse que la gente pueda pagar los servicios.

Hay un tercer tipo que se llama

equidad digital esto incluye distintas cosas y se ha estado haciendo caso que la comunidad y los medios de comunicaciones étnicos deberían ser considerados, ser instituciones comunitarias para el propósito de ayudar a la comunidad a conectarse, tener acceso al internet.

Ryan Adam, vicepresidente de Gobierno y Relaciones Públicas del Toronto Star, quien participó activamente en la aprobación de la Ley de Noticias en Línea de Canadá (Proyecto de Ley C-18), un código de negociación que ayuda a garantizar que las empresas de tecnología obtengan una compensación para los editores por su contenido, el compartió lo que está sucediendo en Australia, España y en Canadá.

El fracaso del mercado, lo que sucede con el periodismo, el sistema está roto, en el Toronto Star el 80% de los ingresos venían de los anuncios y el 20% de las suscripciones eso había sido lucrativo había funcionado, pero ahora con Google y Meta con la habilidad de usar su contenido para atraer anuncios el 80% se ha perdido.

Se ha mencionado que hay un modelo europeo que ha recibido mucho involucramiento del gobierno recibiendo subvenciones, Europa está mucho más avanzada en cuanto a regular a la tecnología. Australia tuvo un momento sorprendente de las plataformas tecnológicas, aparte de todas sus cosas dramáticas les ha permitido a la industria que sobreviva pero que prospere, tal vez no le guste a algunos periodistas pero le permite que inviertan en tecnología y paguen sus salarios, ya casi son cuatro años desde que el código Australia se implementó se puede decir que están cumpliendo con sus acuerdos de ingresos y eso ha detenido un poco el sangramiento en Australia y les está haciendo pensar del periodismo como una industria que está progresando.

Se está intentando un acto en Canadá similar una ley que le permitiría a Google y a Meta pagarle a los que crean contenido por el uso de su contenido.

Es importante mencionar que el Toronto Star antes de que esta ley se implementara ya tenía negocios, acuerdos con Google, Meta y Apple y otras plataformas tecnológicas, así que para Toronto Star no se trataba de nuevos ingresos, se trataba de consistencia de ingresos en lo que se puede basar el modelo de empresa.

Aquí se tiene un crédito de noticias, si uno adquiere en línea y compra una suscripción de Toronto Star, 15% de esa suscripción se puede declarar en los impuestos y puede ser deducible de impuestos, esto en Canadá ha sido exitoso incentivar a las personas para que pasen a una suscripción impresa a una digital.

Se tiene un crédito de impuestos de labor que es 15% actualmente del salario que es deducible de impuestos para los que emplean a esos periodistas ahora es de un 45% hasta salarios de \$85,000 y eso ha sido un alivio. Eso es un negocio que atrae a las compañías de tecnología sin intervención del gobierno.

Brittney Barsotti, asesora general de la Asociación de Editores de Periódicos de California, que realiza un seguimiento de la legislación sobre medios de comunicación, incluida la ley AB 886 de California (denominada Ley de Preservación del Periodismo de California) para apoyar el periodismo local.

El modelo canadiense de compensación basado por periodista eso es algo que se ha discutido, se ha seguido prestando atención, el proyecto matemáticamente es compensar a publicadores por lo que están tomando ventaja Google y Meta, pueden pensar cuánto dinero ganan basándose en el acceso de contenido, no es impuesto por un enlace eso es un argumento gracioso de la gente que está en contra, se ha trabajado en distintas políticas para intentar mantener el beneficio de la industria.

Cuando hay créditos, los créditos de impuestos es muy complicado, cuando se tienen muchos republicanos en la legislatura nacional, desafortunadamente no se esta tan contentos con los créditos como en Canadá, como por ejemplo financiar cuidado médico, definitivamente se apoya eso, pero estaban dando dinero como si fuese golosinas.

Las noticias locales fueron creadas cuando ya se estaba luchando por estas políticas en el 2020, hay que ver como resulta con ese tema.

El proyecto de Ley se ha creado una porción para establecer para publicadores pequeños, se busca que los californianos se beneficien y que los fondos vayan a publicaciones étnicas pequeñas, una de las cosas que no tienen en Canadá es la primera enmienda, no se puede hacer basado en contenido, temas de acuerdos con respecto a contenido de prensa local étnica, no se puede debido a la enmienda número uno.

El proyecto de Ley está en el comité judicial del senado, será escuchado en cualquier momento, a principios de junio, hay una posibilidad que sea escuchado antes con otros proyectos de Ley de Asamblea en el Comité Judicial del Senado.

La Sra. Martha Díaz Aszkenazy ha sido la propietaria y editora del Periódico San Fernando Valle Sol/ el Sol durante los últimos 21 años, comentó que nunca han sido momentos buenos, siempre ha sido una lucha, llegaron a pensar que se iban a morir durante la pandemia, pero se unieron con gente que estaban buscando ayuda que les han dado resultados positivos, ser parte del MIC les ha ayudado a reforzar su presencia en línea, es una organización liderada por la misión, es gente comprometida a la primera enmienda que quiere compartir las noticias con todos.

Se tiene una versión de impresión que dependen de anuncios, son una publicación gratis, se vive de los anuncios más que nada porque la comunidad a la que se sirve no tiene dinero extra que tal vez otras comunidades si tienen, por eso cuando dicen que van a tener suscripciones, membresías en línea eso no funciona, se tienen donaciones unos \$620 al año. También depende de noticias públicas sumamente importantes, el 30% de los anuncios que vienen del diario y un monto pequeño viene de en línea.

En Facebook se tiene más de 21000 personas anotadas, hasta que Facebook decidió que no se pongan noticias, se tiene un Instagram activo, el sitio web tiene 35000 personas en línea que se anotaron por Microsoft store.

La Sra. Martha mencionó que si está generando dinero para alguien dice ella quiere una parte, el proyecto de ley 886 puede apoyar porque se necesita dinero para contratar a gente, existe un problema existencial de que hay escritores, pero muy pocos periodistas y a pesar que ella es local, necesita periodistas que puedan sentir la noticias.

Si se puede recibir un poco de ayuda, un poco de dinero ella lo quiere pero que sea un porcentaje justo, lo que sea, tal vez es por cápita, por impresión, lo que sea, pero lo quiere.

Cora Oriol es la editora y presidenta de Asian Journal. Esta publicación nacional refleja el fenomenal crecimiento de la comunidad filipino americana (FilAm) en los Estados Unidos. Desde un personal reducido y comienzos humildes, ha crecido hasta convertirse en una de las editoriales FilAm más grandes de Estados Unidos. Actualmente, escritores, artistas y personas creativas de primer nivel se unen para ofrecer a FilAm ediciones semanales bien equilibradas, relevantes e informativas. The Asian Journal se compromete con la excelencia, maximizando cada oportunidad para mejorar sus productos y servicios y haciéndolos receptivos a las demandas siempre cambiantes de la comunidad FilAm

Antes de que la responsabilidad corporativa fuera tan popular como es ahora en la industria, siempre ha sido un componente vital del negocio como medios, siempre se ha tenido responsabilidad corporativa.

Se sigue trabajando con impresiones porque mucha gente de la comunidad depende de las ediciones de medios impresos, solo que se pueda hacer una edición digital viable, sería muy difícil conseguir ingresos de anuncios adicionales.

La Sra. Cora mencionó que ellos dependen completamente de ingresos de los anuncios porque no tienen un modelo de suscripción, con este proyecto de ley hasta un poco de dinero que tuvieran para mantenerse avante.

!!!ATENCIÓN!!!

EL ASAMBLEISTA EDUARDO GARCIA SE RETIRA ESTE AÑO Y BRINDA SU APOYO A:

# Joey Acuña

## DEMOCRAT FOR ASSEMBLY

PAGADO POR JOEY ACUÑA FOR ASSEMBLY 2024 ID#1465181

EN EL NEGOCIO DESDE 1988

**INCOME TAX SERVICE**

JUST ASK ABOUT A REFUND TRANSFER  
TO HAVE YOUR FEES DEDUCTED FROM YOUR REFUND

**OBTENGA DE \$500 A \$2000 EN 24 HORAS O MENOS**

**NOTARY PUBLIC**

**FORMAS JURÍDICAS**

**SERVICIO DE SECRETARÍA**

CARTAS Y TRADUCCIONES

**82-674 Highway 111, Suite 3**

**Indio, CA. 92201**

**Tel: (760) 342-3801**

**MLSECRET@AOL.COM**

**AL FRENTE DE LA CARCEL**

Lunes a Viernes  
9 a.m. a 7 p.m.

Sábado  
10 a.m a 5 p.m.

**www.mlsecretarialservices.com**

15% DE DESCUENTO

VISITANOS HOY!

15% DE DESCUENTO

Mercedes Gutierrez  
Leticia Navarro

**M&L**

SECRETARIAL SERVICE

15% de descuento en preparación de de los taxes presentando este cupon y 10% de descuento adicional para clientes nuevos.

\*Una transferencia de la devolución es un producto basado en honorarios ofrecido por Republic Bank & Trust Company, miembro de la FDIC. Una cuota de transacción de reembolso y todas las demás comisiones autorizadas serán deducidas de su reembolso de impuestos. Visite a su preparador de impuestos para aprender sobre todas las opciones de presentación, incluyendo el tener su reembolso, sin costo adicional.

**Taqueria Allende**

Desde 1985 · Since 1985

**Mexican & Seafood**

**(760) 398-5252**

**49-715 Highway 86**

**Coachella, CA. 92236**