

La oficina del DA anuncia un acuerdo con Tesla por eliminación inadecuada de residuos peligrosos



Condado de Riverside
rivcoda.org

El fiscal de distrito Mike Hestrin, junto con otros 24 fiscales de distrito de California, anunció que un juez del condado de San Joaquín ordenó a Tesla, Inc. pagar \$1.5 millones como parte de un acuerdo de un proceso civil ambiental que alega que la compañía de automóviles eléctricos hizo un mal manejo de residuos peligrosos en sus centros de servicio de automóviles, centro de energía y su fábrica en Fremont.

Tesla, Inc., una corporación de Delaware, actualmente posee y opera aproximadamente 57 centros de servicio para automóviles y 18 instalaciones de energía solar en todo California, incluidos cinco sitios en el condado de Riverside.

También fabrica vehículos eléctricos en su fábrica de Fremont. En la denuncia presentada en el condado de San Joaquín, los fiscales acusaron a Tesla, Inc. de deshacerse ilegalmente de desechos peligrosos generados durante el servicio y la fabricación de sus vehículos eléctricos, y de violar las leyes relacionadas con el almacenamiento y la gestión de estos desechos peligrosos.

La investigación, iniciada por la División Ambiental de la Oficina del Fiscal de Distrito de San Francisco, comenzó en 2018 cuando los investigadores del Fiscal de Distrito de San Francisco realizaron inspecciones encubiertas de los contenedores de basura de Tesla, Inc. en sus centros de servicio de automóviles, que revelaron la eliminación ilegal de aceites lubricantes usados peligrosos, limpiadores de frenos, baterías de plomo-ácido usadas y otras baterías, aerosoles usados, anticongelantes usados, solventes usados y otros limpiadores, además de desechos electrónicos, pintura usada y desechos contaminados.

Los investigadores del fiscal de distrito de los condados de Alameda, Monterey, Orange, Placer, Riverside, San Diego y San Joaquín realizaron inspecciones adicionales en los centros de servicio de automóviles de Tesla, Inc. en todo California y encontraron

enajenaciones ilegales similares.

Los investigadores del fiscal de distrito del condado de Alameda también llevaron a cabo inspecciones de desechos de contenedores de basura en la fábrica de Fremont y encontraron la eliminación ilegal de desechos peligrosos adicionales, incluidos desechos de salpicaduras de soldadura (que a veces contienen cobre) producidos al soldar paneles metálicos de automóviles, vasos de mezcla de pintura de desecho producidos durante operaciones de reparación de.

Como parte del acuerdo, se ordena a Tesla, Inc. pagar \$1.3 millones en multas civiles y \$200,000 en costos de investigación, con un total de \$100,000 destinados directamente al Fondo de Protección General del Condado de Riverside.

Entre las medidas de cumplimiento, como la capacitación de los empleados, el acuerdo también exige que Tesla, Inc. contrate a un tercero para realizar auditorías anuales de desechos de sus contenedores de basura en el diez por ciento de sus instalaciones.

Estas auditorías se realizarán cada año durante cinco años y los auditores examinarán los contenedores de basura en busca de desechos peligrosos.

El caso fue presentado por la Oficina del Fiscal de Distrito del Condado de Riverside y otras 24 Fiscalías de Distrito de California donde se encuentran la fábrica, los centros de servicio de automóviles y las ubicaciones de energía de Tesla, Inc. Tesla, Inc. cooperó con la investigación de los fiscales de distrito y tomó medidas para mejorar su cumplimiento de las leyes de protección ambiental que los fiscales le señalaron.

Una de las medidas de cumplimiento adoptadas por Tesla, Inc. después de que los fiscales de distrito se comunicaran con ella fue poner en cuarentena y examinar los contenedores de basura en busca de desechos peligrosos en todos sus centros de servicio antes de llevar la basura al vertedero.

La sentencia final en este caso fue firmada por la jueza del Tribunal Superior del condado de Riverside, Jayne C. Lee.

El caso, STK-CV-UBT-2024-1154, fue manejado en el condado de Riverside por la fiscal adjunta de distrito Lauren R. Martineau del Equipo de Protección Ambiental del fiscal del distrito.



Zelop HOMETOWN COACHELLA STORE

Your local appliance store in Coachella

FedEx DHL UNITED STATES POSTAL SERVICE ups

GRAN VENTA

HAPPY Valentines DAY

COACHELLA SHIPPING CENTER

SERVICIOS

- Envío Internacional
- Envío Nacional
- Recoger y dejar paquetes
- Servicio de Fax
- Servicio de copias
- Impresión de documentos
- Servicio de correo electrónico

760-398-3034

49693 Cesar Chavez Street, Coachella, California 92236
Lunes-Sábado 9:00 am a 7:30pm, Domingo 10:00 am a 7:00pm

Envíos a todo México	Costo	Límite de peso
14x14x14	\$120	max 25lbs
16x16x16	\$161	max 150lbs
18x18x18	\$236	max 150lbs
20x20x20	\$315	max 150lbs
22x22x22	\$342	max 150lbs
24x24x24	\$472	max 150lbs
28x28x28	\$551	max 150lbs

49693 Cesar Chavez Street
Coachella, California 92236
760-398-3034

Lunes a Sábado 10:00 am to 7:00 pm
Domingo 10:00 am to 6:00 pm

Las clases de yoga gratuitas comenzaron en el Anfiteatro Comunitario de Cathedral City



Cathedral City

cathedralcity.gov

La Comisión de Parques y Eventos Comunitarios de Cathedral City se enorgullece de traer clases de yoga gratuitas al Anfiteatro Comunitario de Cathedral City, ubicado en el 68526 Avenida Lalo Guerrero, Cathedral City.

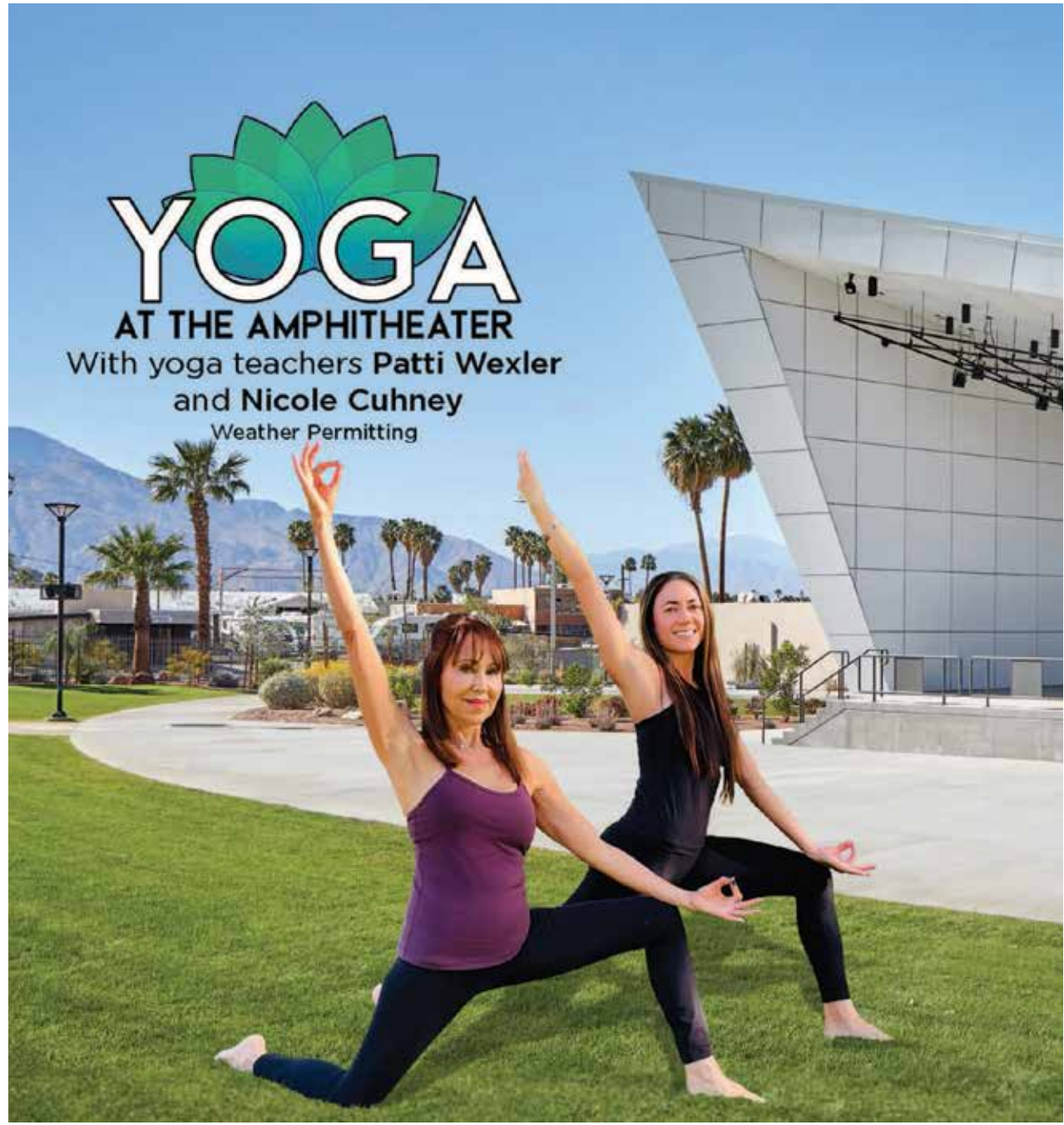
Gentle Yoga se llevará a cabo de 8:30 a 9:30 a. m. y Power Yoga de 10:00 a 11:00 a. m. todos los martes por la mañana. Las clases se extenderán hasta el 26 de marzo de 2024.

Las clases gratuitas serán impartidas por instructoras de yoga profesionales Patti Wexler y Nicole Cuhney. Power Yoga es una clase de nivel medio ha avanzado y Gentle Yoga es para principiantes.

Cualquier persona interesada en tomar las clases gratuitas de power yoga puede simplemente presentarse y participar, sin necesidad de reservaciones.

Las clases se realizarán al aire libre en el césped del anfiteatro.

Se anima a los participantes a traer su propia estera de yoga, agua embotellada y toalla de mano.



Un número limitado de tapetes estará disponible por orden de llegada. Las clases serán

posibles si el clima lo permite.

Para obtener más infor-

mación, comuníquese con el coordinador del programa de voluntar-

iado Antonio Baciú en adbpsca@verizon.net.

TEMPERATURA DE LA SEMANA	
JUEVES 08	59°F
VIERNES 09	61°F
SÁBADO 10	64°F
DOMINGO 11	68°F
LUNES 12	68°F
MARTES 13	73°F
MIÉRCOLES 14	72°F

¡DA UN NUEVO GIRO DE CARRERA!



Ahora contratando los siguientes puestos de tiempo completo, pago según experiencia.

FINANZAS

- Cajero •Miembro del equipo de conteo

COMIDA Y BEBIDA

- Atrás del bar • Bartender

SEGURIDAD

- Oficial

Los beneficios de tiempo completo incluyen seguro médico , PTO, 401K y más. Debe tener 21 años o más.



ESCANEA ESTE CÓDIGO QR CON TU TELÉFONO



www.RedEarthCasino.com
3089 Norm Niver Road • Thermal, CA 92274
(760) 395-1200





1605 6th. Coachella, CA
760-398-0443
760-398-7113

Ricos Tacos de: Carne Asada, Cabeza, Lengua Sesos, Carnitas, Birria, Al pastor y Pollo
Tortas, Burritos, Tostadas, Aguas frescas, Sodas Rico menudo, cervezas importadas y nacionales.



AGENCIA DE VIAJES
Pacific Travel
Haga sus reservaciones confirmadas



MEXICALI	
Guadalajara	\$ 89
México	\$ 99
Morelia	\$ 109
León	\$ 109
Culiacán	\$ 99
Monterrey	\$ 109

TIJUANA	
Aguascalientes	\$ 109
Ciudad Juárez	\$ 109
Colima	\$ 109
Cancún	\$ 129
Durango	\$ 109
Huatulco	\$ 129

CONTAMOS CON SERVICIO DE ENVIO POR PAQUETERIA A HONDURAS, EL SALVADOR Y GUATEMALA

Búscanos en Facebook @agenciade viajes Coachella

CST # 2143232-70

49-919 CESAR CHAVEZ ST. Ste 8 Coachella, CA 92236 **760-398 1122**

DILE ¡HOLA! A AÚN MÁS BENEFICIOS



Con más maneras de mantenerte conectado con los tuyos.

LLAMADAS, TEXTOS Y DATOS
SIN PARAR
EE.UU. ◀ ▶ MÉXICO

ROAMING DE DATOS
SIN CARGOS
EN 21 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA

Además, T-Mobile ahora acepta Matrícula Consular elegible o
Visa de Estudiante Internacional, así que unirte es más fácil que nunca.



T Mobile

CVWD da la bienvenida a nueva Directora de Finanzas Karla Romero



Valle de Coachella

cvwd.org



El Distrito de Agua del Valle de Coachella (CVWD) presenta a un nuevo miembro del equipo ejecutivo del Distrito.

Karla Romero, quien se desempeñó como Contralora de CVWD durante un año, aceptó el cargo de Directora de Finanzas.

Tiene más de 14 años de experiencia en finanzas gubernamentales, más recientemente como Directora de Finanzas/Tesorera de la ciudad de Brawley, donde también asumió el cargo de Administradora interina de la ciudad en ausencia del Administrador de la ciudad.

Anteriormente, Romero fue Directora de Finanzas/Tesorera Municipal de la Ci-

udad de La Quinta y Contadora Principal de la Autoridad del Agua de Indio.

En CVWD, supervisará las finanzas del Distrito y administrará los departamentos de contabilidad, finanzas y adquisiciones.

Romero tiene una Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Estatal de California en San Bernardino y una Maestría en Administración de Empresas

de la Universidad de Phoenix.

Es miembro de la Sociedad de Funcionarios de Finanzas Municipales de California y de la Asociación de Funcionarios de Finanzas del Gobierno.

Romero reemplaza al ex Director de Finanzas Richard R. Aragón, quien aceptó un puesto como Director Financiero en el Distrito Municipal de Agua Rainbow en Fallbrook.



MSWD obtiene los máximos honores de la Asociación Regional de Medio Ambiente Acuático de California



Desert Hot Springs

www.mswd.org

El Distrito de Agua de Mission Springs se llevó a casa tres premios, incluyendo Planta Pequeña del Año, Persona del Año en Sistema de Recolección y Proyecto de Extensión y Participación Comunitaria del Año, durante una ceremonia especial de premios organizada por la Asociación Ambiental del Agua de California y su Río Colorado Sección Cuenca.

El Operador de Recolección II Joseph (Joey) McElrone fue nombrado Persona del Año del Sistema de Recolección 2023. McElrone es responsable de inspeccionar, mantener y reparar

el sistema de alcantarillado y aguas residuales del Distrito. Según su supervisor, el operador jefe de planta Lee Boyer, McElrone es un empleado dedicado y trabajador con buen conocimiento del sistema de recolección del Distrito. "Joey trabaja duro para mantener el sistema limpio e inspeccionado y es un jugador de equipo que hace todo lo posible para estar disponible para otros en el departamento".

McElrone ha trabajado en el Distrito durante más de dos años y posee varias certificaciones, incluido un Certificado de Grado II de Mantenimiento del Sistema de Recolección, OIT de Operador de Planta de Tratamiento de Aguas Residuales y está certificado por NASSCO.

MSWD también se llevó a casa los máximos honores por las opera-

ciones de la planta de tratamiento de aguas residuales Alan L. Horton (categoría de planta pequeña) y el Proyecto de participación y extensión comunitaria del año (categoría de planta pequeña) por su serie educativa Water 101.

Fundada en 1928, CWEA une a profesionales de aguas residuales de todo el estado. Juntos, abordan problemas en tiempo real, desarrollan e imparten capacitación de vanguardia, crean conciencia sobre la profesión y dan forma al futuro de las aguas residuales.

Desde 1989, MSWD y su personal han ganado 38 premios CWEA de la Sección de la Cuenca del Río Colorado, incluidos nueve premios personales y 14 honores de planta del año. Para obtener una lista de premios MSWD, visite Premios MSWD.

RIVERSIDE COUNTY FAIR & NATIONAL DATE FESTIVAL

PRESENTED BY FANTASY SPRINGS RESORT CASINO

Es una CITA 16-25 De Febrero

Comida, música en vivo, juegos mecánicos, compras

Diversión PARA TODA LA FAMILIA

Compra entradas ahora datefest.org

en la Riverside County Fairgrounds
46350 Arabia Street, Indio

MSWD Mission Springs Water District

¡Visite EL NUEVO PORTAL DE MSWD PARA CLIENTES para ahorrar agua, tiempo y dinero!

Se puede acceder al portal de agua CustomerConnect, diseñado para computadoras y dispositivos móviles, en MSWD.org/CustomerConnect ofrece una gran cantidad de información y perspectivas sobre el uso del agua.

¡Regístrese hoy!

1. Visite MSWD.org/CustomerConnect
2. Ingrese su número de cuenta MSWD y código postal.
3. Haga clic en "Buscar mi cuenta" para configurar su nombre de usuario y contraseña.

SABRINA'S Escritorio Público

SIRVIENDO AL VALLE DE COACHELLA DESDE 2006

Preparación de Income Tax

- *Notaría Pública
- *Traducciones
- *Apostillados
- *Peticiónes
- *Renovación de tarjeta de residencia
- *Permisos para viajar
- *Llenados de formas legales y personales
- *Desempleo de todos los estados
- *Registración de Vehículos
- *Enmienda de años anteriores
- *Cambio de nombre de propiedades
- *Bodas, tu boda en tu lugar preferido

760-406-2326
91149 3rd. St. Mecca, CA. 92254

Panther Bético llega a Acrisure Arena el viernes 31 de mayo



Palm Springs

Historia de Richard Gutiérrez

El cantante y acordeonista mexicano Panther Bético, conocido por su voz carismática única e inconfundible, traerá su propio estilo de música tradicional, desde ranchera y norteño hasta corridos y mariachi, al Acrisure Arena en Thousand Palms el viernes 31 de mayo.

Nacido Arturo González Galeno en 2002, Bético creció en un rancho en Sinaloa, México.

Criado en una familia de músicos, aprendió a tocar el acordeón desde muy joven. Se integró al conjunto tradicional mexicano Grupo Arriesgado, girando y grabando con ellos de 2020 a 2023.

En 2023, Bético lanzó su ardiente carrera como solista, lanzando tanto Punto y Aparte (septiembre) como De Buena Cepa (noviembre). Además de una veintena de sencillos entre los que destacan éxitos como CCC- Remix (89 millones de reproducciones en Spotify) y 3 Doritos Después - Live (45 mil-

lones de reproducciones en Spotify).

Panther Bético es actualmente una de las figuras más importantes de la escena musical mexicana en las redes sociales.

Su presencia en línea no sólo muestra su estatus como una fuerza dentro de la industria, sino también su capacidad para conectarse auténticamente con una audiencia joven que sigue de cerca cada uno de sus movimientos.

Panther Bético cuenta actualmente con más de 7.6 millones de oyentes mensuales en Spotify y sus canciones Top 10 cuentan con más de 335 millones de streams en la misma plataforma.

VIP: Los fanáticos también pueden comprar Paquetes VIP, que pueden incluir entradas increíbles, Meet & Greet y sesión fotográfica con Panther Bético, artículo de regalo exclusivo VIP, acceso temprano al lugar y más.

El contenido del paquete VIP varía según la oferta seleccionada.

Para obtener más información, visite vipnation.com.

Las entradas ya están disponibles en www.ticketmaster.com



2023 Taos y Tiguan

0% de financiamiento por 60 meses

iFácil Financiamiento!

Obtenga una Pre Aprobación.



iFinanciamos a clientes casi todos los días que son rechazados en otros lugares!

Con crédito aprobado. Consulte al concesionario para obtener más detalles.



Coachella Valley Volkswagen

Síguenos!



79050 Varner Road, Indio, CA 92203
(760) 200-4000

Ubicado en el I-10 Automall

www.coachellavw.com

BIGHORN Golf Club Charities hace una Donación de \$250,000 a Olive Crest



Palm Desert

bighorngolf.com

BIGHORN Golf Club Charities anunció un obsequio de “Bienvenido a casa” para Olive Crest, Inland and Desert Communities, por la apertura de su nuevo Centro de recursos para niños y familias del Valle de Coachella en Palm Desert.

Esta importante donación de 250,000 dólares se hizo pública a un grupo de los mayores partidarios de Olive Crest en el almuerzo Power of One celebrado en BIGHORN Golf Club.

Olive Crest se dedica a prevenir el abuso infantil fortaleciendo, equipando y restaurando a niños y familias en crisis.

Atiende a 5,000 niños y familias cada día en todo el oeste de los Estados Unidos.

“Olive Crest se complace en presentar el nuevo Centro de recursos para niños y familias del Valle de Coachella en Palm Desert”, dijo Tracy Fitzsimmons, directora

BIGHORN

ejecutiva de Inland and Desert Communities.

“Este campus, dedicado a la prevención, el tratamiento y la esperanza, proporcionará recursos transformadores para niños, jóvenes y familias desfavorecidos en nuestras comunidades del desierto.

Estamos muy agradecidos con BIGHORN Golf Club Charities y sus miembros de la junta directiva por este acto extremo de generosidad”.

Establecida en el condado de Orange en 1973, Olive Crest ha prestado servicios a la población de este valle afectada por la crisis durante 22 años.

“Para muchas personas es difícil creer que incluso en esta comunidad con bolsas de riqueza extremas, el 31 por ciento de los niños en el desierto pertenecen a hogares que viven por debajo del umbral de pobreza.

Hay una gran cantidad de niños privados de sus derechos que son silenciados y olvidados”, afirmó el presidente de BIGHORN, John Beury.

“Nos sentimos honrados de poder ayudar a Olive Crest a abordar las causas fundamentales de los problemas que con-

ducen a la pobreza crónica, la falta de vivienda y el abuso infantil”.

Hasta la fecha, BIGHORN Golf Club Charities ha contribuido con un total de \$310,500 a Olive Crest.

Se pueden organizar recorridos por el Centro de Recursos para Niños y Familias del Valle de Coachella comunicándose con Bill Seals, Director Asociado de Desarrollo al 760-895-0765.



ANUNCIO

Nueva ayuda para detectar, evitar y reportar estafas en varios idiomas

**¿Detectó una estafa?
Cuénteselo a la FTC.**



FEDERAL TRADE COMMISSION

En español: ReporteFraude.ftc.gov

En otros idiomas: Llame al (877) 382-4357, opción 3



ftc.gov/languages

Los estafadores hablan tu idioma. Es por eso que ahora la FTC recibe reportes en varios idiomas. Para presentar un reporte en mandarín, tagalo, vietnamita, francés, árabe, coreano, ruso, portugués, polaco y muchos otros idiomas, llama a la **FTC** al **(877) 382-4357**. Presiona 3 para hablar con un intérprete. Para reportar un robo de identidad, llama al **(877) 438-4338** y escoge la opción correspondiente a tu idioma de preferencia.

Las líneas están habilitadas de 9 a. m. a 5 p. m. hora del Este.

¿Prefieres presentar tu reporte en línea? Para reportar en inglés, visita **ReportFraud.ftc.gov** o **IdentityTheft.gov**, para presentar tu reporte en español, visita ReporteFraude.ftc.gov o RobodelIdentidad.gov. Recibirás orientación inmediata sobre los próximos pasos a seguir.

Pero espera, hay más. Ahora, en ftc.gov/languages encontrarás consejos en una docena de idiomas. Allí podrás enterarte de cómo evitar una estafa, qué hacer si le pagaste a un estafador y cómo evitar las estafas dirigidas contra tu pequeño negocio. Incluso hay un manual sobre fraude para las personas recién llegadas a Estados Unidos.

¿Prefieres recibir información impresa? En ftc.gov/bulkorder puedes ordenar publicaciones gratuitas en varios idiomas. Ahora, las publicaciones **Cómo evitar una estafa** y **Las estafas y su pequeño negocio** se pueden ordenar en chino simplificado, coreano y vietnamita. Y, como siempre, para ordenar materiales en español, visita ftc.gov/ordenar.

Tanto si recibes los materiales de la FTC en línea como en formato impreso, esperamos que los compartas con familiares y amigos en tus comunidades. Al compartir lo que sabes sobre las estafas y reportar lo que ves, puedes ayudar a detener las estafas y proteger a tu comunidad.

Aquí se explica cómo registrarse para votar en California



Valle de Coachella
voteinfo.net

Historia y fotografía
 de Richard Gutiérrez.

“Elecciones primarias presidenciales/5 de marzo de 2024”

Para registrarse para votar en California, debe ser:

Un ciudadano estadounidense o residente de California (para obtener información sobre votantes en el ejército o en el extranjero, consulte Votantes militares y en

el extranjero), 18 años o más el día de las elecciones, No cumplir actualmente una pena de prisión estatal o federal por una condena por un delito grave (para obtener más información, consulte Restauración del derecho al voto: personas con una condena previa por un delito grave), y Actualmente, un tribunal no lo ha declarado mentalmente incompetente para votar (para obtener más información, consulte Derechos de voto: personas sujetas a tutela). Calificaciones para

preinscribirse para votar Para preinscribirse para votar en California, debe: Tener 16 o 17 años, y Cumplir con todos los demás requisitos de elegibilidad para votar. Los formularios de registro de votantes están disponibles en los ayuntamientos, bibliotecas y oficinas del condado en todo el condado de Riverside. Para obtener información completa visite <https://voteinfo.net/> Requisitos para registrarse para votar Para registrarse para votar en California, debe ser:

Un ciudadano estadounidense o residente de California (para obtener información sobre votantes en el ejército o en el extranjero), consulte Votantes militares y en el extranjero), 18 años o más el día de las elecciones, No cumplir actualmente una pena de prisión estatal o federal por una condena por un delito grave (para obtener más in-

formación, consulte Restauración del derecho al voto: personas con una condena previa por un delito grave), y Actualmente, un tribunal no lo ha declarado mentalmente incompetente para votar (para obtener más información, consulte Derechos de voto: personas sujetas a tutela). Calificaciones para preinscribirse para votar

Para preinscribirse para votar en California, debe: Tener 16 o 17 años, y Cumplir con todos los demás requisitos de elegibilidad para votar. Los formularios de registro de votantes están disponibles en los ayuntamientos, bibliotecas y oficinas del condado en todo el condado de Riverside. Para obtener información completa visite <https://voteinfo.net/>

Programa de Climatización Residencial de IID

Empezar bien el año nuevo

Reciba hasta \$1,000 en los servicios y equipos de ahorro de energía **SIN COSTO**

Imperial Irrigation District se ha asociado con Synergy Companies para este programa

Solicite una cita llamando al 1-800-818-4298

Visite a iid.com/weatherization para más detalles

SCAN

HAZ UN PLAN PARA VOTAR POR ANTICIPADO

A PARTIR DE FEBRERO 5



Registro de Votantes

RivCo VOTA

Tu voz. Cada voto. Nuestro futuro.

voteinfo.net
 800-232-VOTA
 711 – TTY/TDD

Rescatar el periodismo local: ¿qué está en juego para los medios étnicos?



www.ethnicmediaservices.org

Ethnic Media Services lo invita a una sesión informativa nacional: Los esfuerzos para rescatar periodismo local, que tan útil podría ser para la prensa, se estima que más de 3000 millones de comunicaciones y noticias han cerrado desde el 2005, también se está teniendo una tasa de un cierre de 2.5 millones de comunicaciones por semana en el 2023, esto ha creado desiertos mediáticos llenos de desinformación y mala información.

Los devastadores despidos en el LA Times y muchos otros medios de comunicación, junto con los crecientes desiertos informativos, están alimentando una creciente incertidumbre sobre el futuro del periodismo local, incluso sobre el futuro de las noticias mismas. La cantidad de publicidad en los periódicos locales disminuyó un 82% (una caída de 40,000 millones de dólares) desde 2000, según el Pew Research

Center. Este informe explorará las iniciativas actuales para rescatar el periodismo local a través de diversas formas de apoyo de los contribuyentes y otras políticas públicas.

La pérdida del periodismo local supone lo que muchos consideran una amenaza para la democracia, los medios de comunicación y los empresarios han experimentado con numerosas soluciones, en su mayoría soluciones pequeñas, esfuerzos temporales que se presentan, al principio del 2024 hay una serie de enfoques con distintos líderes de los medios de comunicaciones acerca de cómo se puede cambiar esto.

Steven Waldman, fundador y presidente de Rebuild Local News y cofundador y ex presidente de Report for America, un programa de servicio nacional que coloca a periodistas en las redacciones locales de todo Estados Unidos, el mencionó que este es un momento importante porque la crisis está acer-

de prensa de medios de comunicaciones incluyendo la prensa local en la ciudad de New York, se está trabajando, se está reconstruyendo a nivel local para replicar este modelo en todo el país.

Hay una serie de créditos, impuestos, propuestas que se han presentado a nivel federal, este es un proyecto de ley que se llama "apoyar a prensa local", en el congreso hay dos partes de esta: uno es un crédito de empleo para contratar a reporteros, periodistas locales, personas que trabajan en los medios de comunicación y se puede recibir un subsidio de \$25,000 no es tan generoso como suena básicamente es un crédito. Esto ha pasado en la cámara de representantes en el último congreso, es algo real una posibilidad bajo las circunstancias reales. La segunda parte se está moviendo en un par de estados, son los créditos de impuestos para pequeñas empresas que hacen anuncios en prensa local, esto es algo bastante creativo.

El 86 es un proyecto de ley, es la versión federal de la protección del periodismo, es el que tiene que ver con el modelo de Australia, por medio de distintos mecanismos forzar a Facebook y a Google a compensar a organizaciones de noticias.

La banda ancha esto es un poco distinto porque no se necesita una ley nueva ya se tiene más de 1000 millones de dólares en el sistema por la banda ancha está distribuido por los estados, la mayor parte de ese dinero es para acceso y asequibilidad, asegurarse que la gente pueda pagar los servicios.

Hay un tercer tipo que se llama

equidad digital esto incluye distintas cosas y se ha estado haciendo caso que la comunidad y los medios de comunicaciones étnicos deberían ser considerados, ser instituciones comunitarias para el propósito de ayudar a la comunidad a conectarse, tener acceso al internet.

Ryan Adam, vicepresidente de Gobierno y Relaciones Públicas del Toronto Star, quien participó activamente en la aprobación de la Ley de Noticias en Línea de Canadá (Proyecto de Ley C-18), un código de negociación que ayuda a garantizar que las empresas de tecnología obtengan una compensación para los editores por su contenido, el compartió lo que está sucediendo en Australia, España y en Canadá.

El fracaso del mercado, lo que sucede con el periodismo, el sistema está roto, en el Toronto Star el 80% de los ingresos venían de los anuncios y el 20% de las suscripciones eso había sido lucrativo había funcionado, pero ahora con Google y Meta con la habilidad de usar su contenido para atraer anuncios el 80% se ha perdido.

Se ha mencionado que hay un modelo europeo que ha recibido mucho involucramiento del gobierno recibiendo subvenciones, Europa está mucho más avanzada en cuanto a regular a la tecnología. Australia tuvo un momento sorprendente de las plataformas tecnológicas, aparte de todas sus cosas dramáticas les ha permitido a la industria que sobreviva pero que prospere, tal vez no le guste a algunos periodistas pero le permite que inviertan en tecnología y paguen sus salarios, ya casi son cuatro años desde que el código Australia se implementó se puede decir que están cumpliendo con sus acuerdos de ingresos y eso ha detenido un poco el sangramiento en Australia y les está haciendo pensar del periodismo como una industria que está progresando.

Se está intentando un acto en Canadá similar una ley que le permitiría a Google y a Meta pagarle a los que crean contenido por el uso de su contenido.

Es importante mencionar que el Toronto Star antes de que esta ley se implementara ya tenía negocios, acuerdos con Google, Meta y Apple y otras plataformas tecnológicas, así que para Toronto Star no se trataba de nuevos ingresos, se trataba de consistencia de ingresos en lo que se puede basar el modelo de empresa.

Aquí se tiene un crédito de noticias, si uno adquiere en línea y compra una suscripción de Toronto Star, 15% de esa suscripción se puede declarar en los impuestos y puede ser deducible de impuestos, esto en Canadá ha sido exitoso incentivar a las personas para que pasen a una suscripción impresa a una digital.

Se tiene un crédito de impuestos de labor que es 15% actualmente del salario que es deducible de impuestos para los que emplean a esos periodistas ahora es de un 45% hasta salarios de \$85,000 y eso ha sido un alivio. Eso es un negocio que atrae a las compañías de tecnología sin intervención del gobierno.

Brittney Barsotti, asesora general de la Asociación de Editores de Periódicos de California, que realiza un seguimiento de la legislación sobre medios de comunicación, incluida la ley AB 886 de California (denominada Ley de Preservación del Periodismo de California) para apoyar el periodismo local.

El modelo canadiense de compensación basado por periodista eso es algo que se ha discutido, se ha seguido prestando atención, el proyecto matemáticamente es compensar a publicadores por lo que están tomando ventaja Google y Meta, pueden pensar cuánto dinero ganan basándose en el acceso de contenido, no es impuesto por un enlace eso es un argumento gracioso de la gente que está en contra, se ha trabajado en distintas políticas para intentar mantener el beneficio de la industria.

Cuando hay créditos, los créditos de impuestos es muy complicado, cuando se tienen muchos republicanos en la legislatura nacional, desafortunadamente no se esta tan contentos con los créditos como en Canadá, como por ejemplo financiar cuidado médico, definitivamente se apoya eso, pero estaban dando dinero como si fuese golosinas.

Las noticias locales fueron creadas cuando ya se estaba luchando por estas políticas en el 2020, hay que ver como resulta con ese tema.

El proyecto de Ley se ha creado una porción para establecer para publicadores pequeños, se busca que los californianos se beneficien y que los fondos vayan a publicaciones étnicas pequeñas, una de las cosas que no tienen en Canadá es la primera enmienda, no se puede hacer basado en contenido, temas de acuerdos con respecto a contenido de prensa local étnica, no se puede debido a la enmienda número uno.

El proyecto de Ley está en el comité judicial del senado, será escuchado en cualquier momento, a principios de junio, hay una posibilidad que sea escuchado antes con otros proyectos de Ley de Asamblea en el Comité Judicial del Senado.

La Sra. Martha Díaz Aszkenazy ha sido la propietaria y editora del Periódico San Fernando Valle Sol/ el Sol durante los últimos 21 años, comentó que nunca han sido momentos buenos, siempre ha sido una lucha, llegaron a pensar que se iban a morir durante la pandemia, pero se unieron con gente que estaban buscando ayuda que les han dado resultados positivos, ser parte del MIC les ha ayudado a reforzar su presencia en línea, es una organización liderada por la misión, es gente comprometida a la primera enmienda que quiere compartir las noticias con todos.

Se tiene una versión de impresión que dependen de anuncios, son una publicación gratis, se vive de los anuncios más que nada porque la comunidad a la que se sirve no tiene dinero extra que tal vez otras comunidades si tienen, por eso cuando dicen que van a tener suscripciones, membresías en línea eso no funciona, se tienen donaciones unos \$620 al año. También depende de noticias públicas sumamente importantes, el 30% de los anuncios que vienen del diario y un monto pequeño viene de en línea.

En Facebook se tiene más de 21000 personas anotadas, hasta que Facebook decidió que no se pongan noticias, se tiene un Instagram activo, el sitio web tiene 35000 personas en línea que se anotaron por Microsoft store.

La Sra. Martha mencionó que si está generando dinero para alguien dice ella quiere una parte, el proyecto de ley 886 puede apoyar porque se necesita dinero para contratar a gente, existe un problema existencial de que hay escritores, pero muy pocos periodistas y a pesar que ella es local, necesita periodistas que puedan sentir la noticias.

Si se puede recibir un poco de ayuda, un poco de dinero ella lo quiere pero que sea un porcentaje justo, lo que sea, tal vez es por cápita, por impresión, lo que sea, pero lo quiere.

Cora Oriel es la editora y presidenta de Asian Journal. Esta publicación nacional refleja el fenomenal crecimiento de la comunidad filipino americana (FilAm) en los Estados Unidos. Desde un personal reducido y comienzos humildes, ha crecido hasta convertirse en una de las editoriales FilAm más grandes de Estados Unidos. Actualmente, escritores, artistas y personas creativas de primer nivel se unen para ofrecer a FilAm ediciones semanales bien equilibradas, relevantes e informativas. The Asian Journal se compromete con la excelencia, maximizando cada oportunidad para mejorar sus productos y servicios y haciéndolos receptivos a las demandas siempre cambiantes de la comunidad FilAm

Antes de que la responsabilidad corporativa fuera tan popular como es ahora en la industria, siempre ha sido un componente vital del negocio como medios, siempre se ha tenido responsabilidad corporativa.

Se sigue trabajando con impresiones porque mucha gente de la comunidad depende de las ediciones de medios impresos, solo que se pueda hacer una edición digital viable, sería muy difícil conseguir ingresos de anuncios adicionales.

La Sra. Cora mencionó que ellos dependen completamente de ingresos de los anuncios porque no tienen un modelo de suscripción, con este proyecto de ley hasta un poco de dinero que tuvieran para mantenerse avante.

!!!ATENCIÓN!!!

EL ASAMBLEISTA EDUARDO GARCIA SE RETIRA ESTE AÑO Y BRINDA SU APOYO A:

Joey Acuña

DEMOCRAT FOR ASSEMBLY

PAGADO POR JOEY ACUÑA FOR ASSEMBLY 2024 ID#1465181

EN EL NEGOCIO DESDE 1988

INCOME TAX SERVICE

JUST ASK ABOUT A REFUND TRANSFER
TO HAVE YOUR FEES DEDUCTED FROM YOUR REFUND

OBTENGA DE \$500 A \$2000 EN 24 HORAS O MENOS

NOTARY PUBLIC

FORMAS JURÍDICAS

SERVICIO DE SECRETARÍA

CARTAS Y TRADUCCIONES

82-674 Highway 111, Sulte 3

Indlo, CA. 92201

Tel: (760) 342-3801

MLSECRET@AOL.COM

AL FRENTE DE LA CARCEL

Lunes a Viernes
9 a.m. a 7 p.m.

Sábado
10 a.m a 5 p.m.

www.mlsecretarialservices.com

MERCEDES GUTIERREZ
LETICIA NAVARRO

M&L

SECRETARIAL SERVICE

15% de descuento en preparacion de de los taxes presentando este cupon y 10% de descuento adicional para clientes nuevos.

VISITANOS HOY!

15% DE DESCUENTO

*Una transferencia de la devolución es un producto basado en honorarios ofrecido por Republic Bank & Trust Company, miembro de la FDIC. Una cuota de transacción de reembolso y todas las demás comisiones autorizadas serán deducidas de su reembolso de impuestos. Visite a su preparador de impuestos para aprender sobre todas las opciones de presentación, incluyendo el tener su reembolso, sin costo adicional.

Taqueria Allende

Desde 1985 · Since 1985

Mexican & Seafood

(760) 398-5252

49-715 Highway 86

Coachella, CA. 92236

La NFL desvela la Colección exclusiva de mercancía del Super Bowl LVIII de USHER

New York

Nfl.com

Para celebrar el muy esperado Espectáculo del Mediotiempo Apple Music del Super Bowl LVIII (Apple Music Super Bowl LVIII Halftime Show) el 11 de febrero de 2024, la NFL unió fuerzas con el artista ocho veces ganador del Premio Grammy USHER en una colección exclusiva de mercancía del Super Bowl LVIII para aficionados diseñada en conjunto.

“No veo la hora de subirme al escenario para el Espectáculo del Mediotiempo Apple Music del Super Bowl LVIII en la celebración de los 30 años de mi música en Las Vegas”, dijo USHER. “No hay mejor manera de que los aficionados esperen con ansias mi actuación que con una mercancía única hecha en colaboración con la NFL con diseños que encarnan mi estilo.

Espero ver a todos mis seguidores luciendo las piezas de la colección.”

Fiel al fervor y al lujo de Las Vegas, combinado con el estilo atemporal de USHER, la colección incluirá varios artículos especiales producidas en



colaboración con licenciarios de la NFL de larga data como Mitchell & Ness, New Era, Riddell y Wilson Sporting Goods.

Las siguientes piezas estarán disponibles como parte de la colección:

- Por Mitchell & Ness, camisetas, sudaderas, chaquetas playeras.

- Por New Era, sombreros y gorros, en colaboración con Just Don, una marca de ropa con arraigo en celebrar los deportes.

- Por Riddell, cascos.
- Balón de fútbol americano Wilson de edición limitada.

Cada artículo estará diseñado con las paletas de los colores púrpura y rosa, que distinguen al Super Bowl LVIII, junto con el icónico emblema “U” inspirado por el famoso collar en forma de “U” adornado con diamantes de USHER.

Desde el 7 de febrero los aficionados pueden comprar la Colección del Su-



per Bowl LVIII de USHER en la Experiencia Super Bowl (Super Bowl Experience) de Las Vegas presentada por Toyota, así como también en línea en NFLshop.com/USHER, NewEra.com, Mitchellandness.com y Wilson.com.



PUBLICIDAD

El robo de identidad ocurre en todas las comunidades, así que obtén ayuda en tu idioma

COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO (FTC)
Robodeldentidad.gov

¿Cree que alguien le robó su identidad?

Repórtelo en Robodeldentidad.gov para obtener un plan de recuperación gratuito y personalizado.



Es probable que conozcas a alguien que haya sufrido un robo de identidad. Eso sucede cuando alguien usa tu información personal o financiera sin tu permiso para cometer fraude.

Le puede suceder a cualquiera, en cualquier comunidad. ¿Cómo tienes que hacer entonces para obtener ayuda en tu idioma?

Échale un vistazo a la nueva publicación, Cómo detectar, evitar y reportar el robo de identidad en tu idioma en ftc.gov/languages. Aprende qué es el robo de identidad, cómo detectarlo, qué puedes hacer para proteger tu identidad, y dónde reportarlo y obtener ayuda. Para encargar copias gratuitas en inglés, español, chino simplificado, coreano o vietnamita para compartirlas con los demás, visita ftc.gov/bulkorder. Tú puedes marcar una diferencia en tu comunidad compartiendo esta información con las personas que necesitan saber cómo proteger su información y qué hacer si sospechan un robo de identidad.

Y ahora es más fácil que nunca reportar el robo de identidad ante la FTC en tu idioma de preferencia. Cuando cuentas tu historia también obtienes ayuda sobre los siguientes pasos a seguir. Para presentar un reporte en inglés, visita IdentityTheft.gov. Para hacerlo en español, visita Robodeldentidad.gov. Si quieres reportar un robo de identidad en otros idiomas, llama al (877) 438-4338 entre las 9 a. m. y las 5 p. m. hora del Este. Presiona la opción 3 para escoger tu idioma y para que te comuniquen con un intérprete que tomará tu reporte.

Los estudios de investigación demuestran que la gente confía más en la información que recibe de personas en las que confía. Así que, por favor, comparte lo que sabes con familiares y amigos de tus comunidades.

Coachella Valley Invitational 2024

Indio

CoachellaValleyInvitational.com

Con el inicio oficial del Coachella Valley Invitational 2024 esta semana en el Empire Polo Club en Indio, California.

El Coachella Valley Invitational 2024 presenta a los clubes de la MLS Austin FC, LA Galaxy, LAFC, Chicago Fire FC,

Charlotte FC, Minnesota United FC, New York City FC, New York Red Bulls, Portland Timbers, Minnesota United FC, San Jose Earthquakes y St. CIUDAD DE Luis SC; un club del campeonato de la USL, Phoenix Rising FC, y cuatro clubes de la NWSL, Angel City FC, Bay FC, Portland Thorns y San Diego Wave FC.

Calendario de Coachella Invitational 2024.

Hora del pacífico

Miércoles 7 de febrero

LA Galaxy vs. Charlotte FC 11:00 a. m.

Miércoles 7 de febrero
New York City FC contra San Jose Earthquakes 12:00 p.m.

Miércoles 7 de febrero
Austin FC contra Chicago Fire FC 1:00 p.m.

Miércoles 7 de febrero
St. Louis City SC contra LAFC 2:00 p.m.

Sábado 10 de febrero
Charlotte FC vs. San José Earthquakes 11:00 a. m.

Sábado 10 de febrero

Minnesota United con-



tra Phoenix Rising FC 12:00 p.m.

Sábado 10 de febrero
Portland Timbers contra New York City FC 1:00 p.m.

Sábado 10 de febrero
St. Louis City SC contra New York Red Bulls 2:00 p.m.

Domingo 11 de febrero
LA Galaxy vs. Austin FC 10:00 a. m.

Domingo 11 de febrero
LAFC contra Chicago Fire FC 12:30 pm.

Miércoles 14 de febrero
Portland Timbers contra San José Earthquakes 11:00 a. m.

Miércoles 14 de febrero
LA Galaxy vs. New York City FC 12:00 pm.

Miércoles 14 de febrero
Austin FC contra New York Red Bulls 1:00 p.m.

Miércoles 14 de febrero
Minnesota United contra Chicago Fire FC 2:00 p.m.

Sábado 17 de febrero
LA Galaxy contra New York Red Bulls 10:00 a. m.

Sábado 17 de febrero

DAY	DATE	12:00 PM PT	1:00 PM PT	2:00 PM PT	3:00 PM PT
DAY 01	FEBRUARY 07	LA Galaxy vs. Charlotte FC	New York City FC vs. San Jose Earthquakes	Austin FC vs. Chicago Fire FC	St. Louis City SC vs. LAFC
DAY 02	FEBRUARY 10	Charlotte FC vs. San Jose Earthquakes	New York Red Bulls vs. Portland Timbers	LA Galaxy vs. Austin FC	LAFC vs. Chicago Fire FC
DAY 03	FEBRUARY 11	LA Galaxy vs. Austin FC	LAFC vs. Chicago Fire FC	Portland Timbers vs. San Jose Earthquakes	LA Galaxy vs. New York City FC
DAY 04	FEBRUARY 14	Portland Timbers vs. San Jose Earthquakes	LA Galaxy vs. New York City FC	Austin FC vs. New York Red Bulls	Minnesota United vs. Chicago Fire FC
DAY 05	FEBRUARY 17	LA Galaxy vs. New York City FC	Austin FC vs. New York Red Bulls	Minnesota United vs. Chicago Fire FC	LA Galaxy vs. New York Red Bulls
DAY 06	FEBRUARY 20	LA Galaxy vs. New York City FC	Austin FC vs. New York Red Bulls	Minnesota United vs. Chicago Fire FC	LA Galaxy vs. New York Red Bulls
DAY 07	FEBRUARY 24	LA Galaxy vs. New York City FC	Austin FC vs. New York Red Bulls	Minnesota United vs. Chicago Fire FC	LA Galaxy vs. New York Red Bulls

Minnesota United contra Charlotte FC 10:00 a. m.

Sábado 17 de febrero
Portland Timbers contra Chicago Fire FC 12:00 p.m.

Martes 20 de febrero
San Diego Wave FC contra Bay FC 12:00 p.m.

Sábado 24 de febrero
San Diego Wave FC contra Portland Thorns

11:00 a. m.

Sábado 24 de febrero

Angel City FC contra Bay FC 1:00 p.m.
Los fanáticos que deseen ver toda la acción del Coachella Valley Invitational 2024 pueden asegurar sus pases ahora en www.CoachellaValley-Invitational.com.

44-489 Town Center Way Ste. 481, Palm Desert, CA 92260
760.404.6325
Servicio de Emergencia las 24 Horas

La compañía #1 del Valle de Coachella
Bombeo de Tanques Sépticos
Bombeos Comerciales
Limpieza de Desagues

sandgpumping.com

AVISO DE AUDIENCIA PÚBLICA CIUDAD DE COACHELLA

POR EL PRESENTE SE NOTIFICA que la Ciudad de Coachella llevará a cabo una audiencia pública el miércoles 14 de febrero a las 6:00 p. m., o poco después, para discutir la solicitud de Asignación General de la Subvención Global para el Desarrollo Comunitario (CDBG) del año fiscal 2024-25 y para solicitar la opinión de los ciudadanos. De conformidad con la Orden Ejecutiva N-29-20, esta reunión se llevará a cabo de manera presencial y por teleconferencia/electrónicamente vía Zoom.

La Ciudad de Coachella está solicitando un Programa de Asignación del Condado Urbano del Condado de Riverside para fondos de Subvención en Bloque para el Desarrollo Comunitario (CDBG) para el año fiscal 2024-25 por un monto de hasta \$267,405 bajo la Asignación General para las siguientes actividades que se realizarán dentro del Límites de la ciudad de Coachella:

Ciudad de Coachella Programa de mejora del hogar

El propósito de la audiencia pública es brindar a los ciudadanos la oportunidad de comentar sobre la actividad propuesta. Los comentarios públicos se pueden recibir a través de:

- Correo electrónico: cityclerk@coachella.org Se requiere la transmisión antes del inicio de la reunión.
- Teléfono: Deje un mensaje al (760) 398-3502 ext. 102 antes de las 4:00 pm el día de la reunión para ser agregado a la línea de comentarios públicos y solicitar un enlace de Zoom a la reunión.
- Zoom: envíe un correo electrónico a cityclerk@coachella.org para obtener un enlace de Zoom a la reunión. Debes marcar antes de las 5:45 pm. Además, la transmisión en vivo de la reunión se puede ver en línea accediendo al sitio web de la ciudad en www.coachella.org, haciendo clic en la pestaña "Ver reuniones del consejo" ubicada en la página de inicio y luego haciendo clic en el botón "en vivo".
- Español: Para escuchar en español, siga los pasos anteriores para ver la transmisión en vivo, haga clic en el botón "Live", apague el audio de su computadora y escuche por teléfono llamando al (667) 776-9077.

Un archivo de información pública está disponible para su revisión solicitándolo al Gerente de Subvenciones en jarroyo@coachella.org. La Ciudad de Coachella promueve la vivienda justa y pone todos los programas a disposición de familias de ingresos bajos y moderados independientemente de su edad, raza, color, religión, sexo, origen nacional, preferencia sexual, estado civil o discapacidad.

CITY OF COACHELLA NOTICE OF PUBLIC HEARING

NOTICE IS HEREBY GIVEN that the City of Coachella will conduct a public hearing on Wednesday, February 14, at 6:00 p.m., or soon thereafter, to discuss the Fiscal Year 2024-25 Community Development Block Grant (CDBG) General Allocation application and to solicit citizen input. Pursuant to Executive Order N-29-20, this meeting will be conducted in-person and by teleconference/electronically via Zoom.

The City of Coachella is applying for a County of Riverside Urban County Allocation Program for Community Development Block Grant (CDBG) funds for Fiscal Year 2024-25 in an amount of up to \$267,405 under the General Allocation for the following activities to be performed within the City of Coachella City Limits:

City of Coachella Home Enhancement Program

The purpose of the public hearing is to provide citizens an opportunity to comment on the proposed activity. Public comments may be received either via: Email: cityclerk@coachella.org Transmittal prior to the start of the meeting is required.

Telephone: Leave a message at (760) 398-3502 ext. 102 before 4:00 p.m. on the day of the meeting to be added to the public comment queue and requesting a Zoom link to the meeting.

Zoom: Please email cityclerk@coachella.org to obtain a Zoom link to the meeting. You must dial in by 5:45 p.m. In addition, the live stream of the meeting may be viewed online by accessing the city's website at www.coachella.org, and clicking on the "Watch Council Meetings" tab located on the home page, and then clicking on the "live" button.

Español / Spanish: Para escuchar en español, siga los pasos anteriores para ver la transmisión en vivo, haga clic en el botón "Live", apague el audio de su computadora y escuche por teléfono llamando al (667) 776-9077.

A public information file is available for review by requesting it from the Grants Manager at jarroyo@coachella.org. The City of Coachella promotes fair housing and makes all programs available to low- and moderate-income families regardless of age, race, color, religion, sex, national origin, sexual preference, marital status, or handicap.

Brasil albergará el primer juego de la NFL en Sudamérica



Dallas, Tx

Nfl.com

La Liga Nacional de Fútbol Americano agrega la ciudad de São Paulo al calendario de Juegos de Temporada Regular en Brasil en 2024, el primero en Sudamérica, con lo que la Liga continúa enfatizando el crecimiento global como una importante prioridad estratégica, anunció el Comisionado Roger Goodell.

El histórico primer partido en Brasil tendrá lugar en la ciudad de São

Paulo en la Arena Corinthians, sede de fútbol soccer Sport Club Corinthians. El estadio fue sede oficial tanto de la Copa Mundial de la FIFA 2014 como de los Juegos Olímpicos de Verano 2016.

Con el juego en Sudamérica, la NFL habrá disputado un partido (pretemporada o temporada regular) en cinco de los siete continentes del mundo.

El anuncio fue hecho por el Comisionado de la NFL, Roger Goodell, en la reunión de la Liga de diciembre de 2023 en Dallas, Texas.

“Llevar la NFL a nuevos continentes, países y ciudades alrededor del mundo es un elemento crítico de nuestro plan

para continuar haciendo crecer el juego a nivel global”, dijo Goodell. “Brasil se ha establecido como un mercado clave para la NFL y estamos entusiasmados de jugar en Brasil y São Paulo por primera vez en 2024. Esperamos trabajar con la ciudad de São Paulo, SP Turis y la Arena Corinthians para ofrecer una base de fanáticos apasionados que va en crecimiento”.

El juego en São Paulo será uno de los cinco partidos de la temporada regular que se jugarán a nivel internacional en 2024. Tres partidos se jugarán en Londres: dos en el estadio Tottenham Hotspur y el tercero en casa de los Jacksonville Jaguars en el estadio de Wembley. El quinto partido de la

NFL se desarrollará en Alemania por tercer año consecutivo, regresando al Allianz Arena de Múnich.

Brasil es un mercado global importante para la NFL, con más de 38 millones de fanáticos del juego, la segunda base de fanáticos internacional más grande después de México.

Ricardo Nunes, alcalde de São Paulo, acompañó al Comisionado Goodell, durante la reunión de la Liga en Dallas, para hacer el anuncio.

“La decisión de la Liga Nacional de Fútbol Americano de traer un partido de temporada regular a São Paulo es significativa y emocionante para la ciudad, consolidando a São Paulo y a Brasil en el centro

del escenario deportivo mundial”, dijo Nunes. “A través de nuestro arduo trabajo, ahora podremos darle la bienvenida a la NFL a nuestra ciudad, albergando este juego histórico que tendrá un impacto positivo en el turismo, el empleo y la economía de la ciudad”.

“São Paulo se posiciona como uno de los principales centros para algunos de los mayores eventos del mundo”, añadió Gustavo Pires, presidente de São Paulo Turismo. “La decisión de la NFL de jugar en Brasil es una declaración de confianza que contribuirá a fortalecer aún más la imagen de São Paulo como sede de importantes eventos globales y esperamos albergar un exitoso Juego

Internacional de la NFL en 2024”.

Los equipos designados para los Juegos Internacionales de la NFL de 2024 se anunciarán a principios de 2024 y los detalles sobre las fechas de los juegos, enfrentamientos y horarios de inicio se confirmarán más adelante en el año, cuando se anuncie el calendario completo de 2024.

La programación de Flag Football se lanzó en Brasil en 2023 en asociación con la Confederación Brasileña de Fútbol Americano (CBFA) para hacer crecer el fútbol bandera a nivel base y de élite, luego del anuncio de su inclusión en los Juegos Olímpicos de 2028 en Los Ángeles.

Vive consiente del agua

Es fácil. Convierte tu jardín frontal y trasero con diseños de jardín aptos para sequía y ahorra un promedio de 230 galones por día.

CVWaterCounts.com.

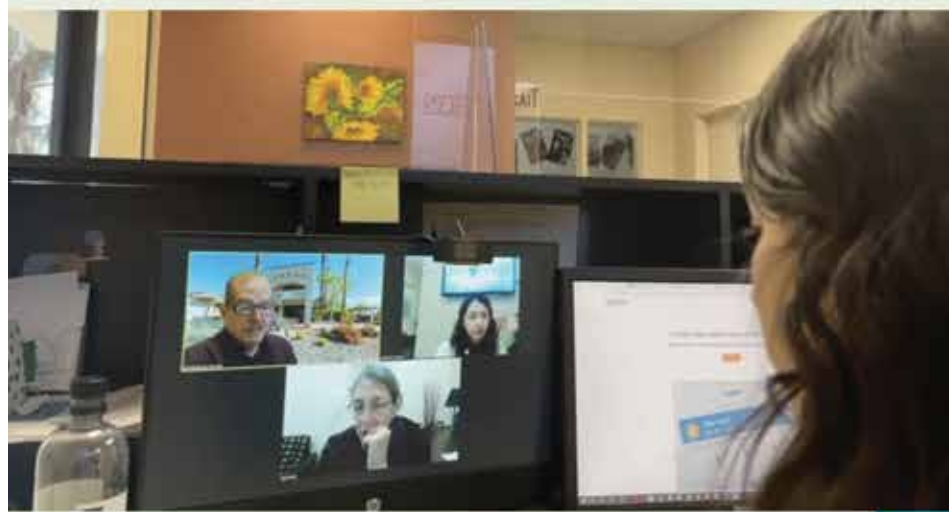
CADA GOTTA CUENTA.

Water COUNTS



Consejería Del Joslyn Center

Nuestros consejeros brindan las herramientas para ayudar a identificar y resolver los problemas que surgen de los factores estresantes de la vida para mejorar la calidad de vida en general y reducir el impacto negativo del estrés y ansiedad en nuestras vidas. Nuestros consejeros están capacitados en un enfoque reconocido a nivel nacional para individuos y familias. Ofrecemos asesoramiento en inglés y español sin costo alguno.



RESOLUCION DE PROBLEMAS ESTRATEGIAS PARA LOS DESAFÍOS DE HOY

- Estrés
- Ansiedad
- Depresión
- Relaciones

Lo que te mantiene despierto por la noche

Bilingüe Español e Inglés

Programe una cita GRATUITA con un consejero hoy.

760-895-4656

Llame para programar una cita cerca de usted. Palm Desert o Indio.



El asambleísta Eduardo García reconoce el nombramiento de John Podesta como una excelente oportunidad para el Valle Imperial y los esfuerzos locales de litio

Eduardo García
ASSEMBLY DISTRICT 36

a36.asmdc.org

El asambleísta Eduardo García (D-Coachella), presidente del Comité Selecto de la Asamblea sobre la Economía del Litio de California, emitió la siguiente declaración sobre el nombramiento de John Podesta para reemplazar a John Kerry como principal diplomático de cambio climático del presidente Biden.

“El nombramiento de John Podesta es una excelente oportunidad para nuestras comunidades del Valle Imperial, Salton Sea y California.

Él comprende nuestras prioridades climáticas locales y el papel fundamental que desempeña nuestra región en el impulso del futuro energético limpio de nuestra nación.

Recientemente se unió a nosotros en Calipatria para la inau-



guración del Campus CTR Lithium Valley. Celebramos el nombramiento de John Podesta como principal diplomático estadounidense sobre cambio

climático del presidente Biden”.

El asambleísta Eduardo García se desempeña como presidente del Comité de la Asamblea sobre Seguridad

Ambiental y Materiales Tóxicos, el Comité Selecto de la Asamblea sobre la Economía del Litio de California y el Comité Selecto de la Asamblea sobre Asun-

tos Binacionales de California y México. Representa con orgullo el Distrito 36 de la Asamblea de California, que comprende el condado de Imperial y

las ciudades y comunidades de los condados de Riverside y San Bernardino.

25 Ganadores cada Viernes y Sábado en Febrero!

5 Ganadores a las 7pm, 8pm, 9pm, 10pm y 11pm

Cada Ganador puede hacer girar la ruleta para tener la oportunidad de ganar hasta

\$1,000 EN EFECTIVO!

*Excluyendo Sábado, 24 de Febrero

¡Gana Entradas desde HOY hasta el 23 de Febrero!

¡Gana una Ford Bronco Sport Outer Banks 4X4 y tu parte de \$10,000 en EFECTIVO!

Sábado 24 de Febrero

Sorteos del Gran Premio:

5 – ganadores de \$500 en efectivo cada hora de 7pm – 10pm

Gana un Ford Bronco Sport Outer Banks 4X4 a las 11pm

Sábado 24 de Febrero

Gana Entradas desde HOY hasta el 24 de Febrero

Triplica tus entradas los Martes de 10 am a 11pm.

Red Earth CASINO

www.RedEarthCasino.com

3089 Norm Niver Road • Thermal, CA 92274

(760) 395-1200

f @ X

El premio puede variar de la foto mostrada

Consulte el Club de jugadores para detalles. Debe ser mayor de 21 para entrar. TGA y la Administración Reserva todos los derechos. ©2023 Red Earth Casino. ¿NECESITAS AYUDA? LLAME AL 1800 GAMBLER (426-2537).