

New Year 2024

El Informador

Sirviendo a nuestra comunidad desde 1988

del Valle

COACHELLA
www.coachellavw.com

Jueves 28 de Diciembre de 2023 al Miércoles 03 de Enero de 2024 Valle de Coachella, Condado de Riverside, #4978 Año 35
Website: www.elinformadordelvalle.net Oficina: 760.342.7558 E-mail: informador.newspaper@gmail.com
Periódico Semanal Gratuito Síguenos en nuestras redes sociales

Líder de la Tribu Torres Martínez asistió a la Cumbre de Naciones Tribales de la Casa Blanca



Valle de Coachella
protectchuckwalla.org

Fotografías por Colin Barros, Andrea Iniguez y Bob Wick.

Al principio de este mes, el presidente Thomas Tortez, de Indios Cahuilla del Desierto de Torres Martínez, asistió a la Cumbre de Naciones Tribales de la Casa Blanca. En la cumbre, el presidente Tortez instó a la administración Biden a designar la propuesta Chuckwalla National Monument en el desierto de California y proteger las tierras adyacentes al Parque Nacional Joshua Tree.

“La propuesta del Chuckwalla National Monument preservaría un paisaje cultural importante al brindar protección a los sistemas de senderos de usos múltiples establecidos por nuestros antepasados, sitios y objetos sagrados, lugares culturales tradicionales y más”, dijo el presidente Tortez. “Insto al presidente Biden a utilizar la Ley de Antigüedades para proteger permanentemente estas importantes tierras”.

A principios de este año, los líderes tribales se unieron al Representante Raúl Ruiz (CA-25) para pedir al Presidente que designe aproximadamente 660,000 acres de tierras públicas como el nuevo Chuckwalla National Monument. El área propuesta para protección está ubicada al sur del Parque Nacional Joshua Tree y se extiende desde la región del Valle de Coachella en el oeste hasta cerca del río Colorado en el este. Este esfuerzo también propone proteger aproximadamente 17,000 acres de

tierras públicas en las Montañas Eagle que están adyacentes al Parque Nacional Joshua Tree.

Esta área incluye las tierras de los pueblos Iviatim, Nüwü, Pipa Aha Macav, Kwatsáan y Maara'yam (naciones Cahuilla, Chemehuevi, Mojave, Quechan y Serano). Hay muchos valores patrimoniales tribales y recursos culturales en todo este paisaje vivo que necesitan protecciones holísticas y duraderas. La propuesta cuenta con el apoyo de la tribu india Quechan de Fort Yuma, Torres Martínez Desert Cahuilla Indians, la Twenty-Nine Palms Band of Mission Indians, la Chemehuevi Indian Tribe y la Colorado River Indian Tribe.

“Estaba ansioso por compartir la importancia de proteger este paisaje en la Cumbre de Naciones Tribales de la Casa Blanca”, continuó el presidente Tortez. “Los pueblos indígenas han sido administradores de los recursos naturales en estas tierras durante miles y miles de años y la protección de las plantas y la vida silvestre regionales es fundamental para nuestro bienestar y prácticas culturales continuas”.



¡La venta de liquidación de fin de año está en marcha!
¡Dile adiós al 2023 y dale la bienvenida a los AHORROS!
 ¡Nuestra venta de liquidación de fin de año está en pleno apogeo
 ofrecemos ofertas INMEJORABLES en todos los modelos restantes de 2023!

2023 VW Taos S

3 year maintenance included

2023 VW Tiguan S

3 year maintenance included

Coachella Valley Volkswagen
 Síguenos!
 (760) 200-4000
 www.coachellavw.com
 79050 Varner Road, Indio, CA 92203
 Ubicado en el I-10 Automall

El congresista Ruiz celebra que Lithium Valley esté entre uno de los 22 finalistas de la subvención de recompetencia para áreas en dificultades de la EDA



Valle de Coachella

ruiz.house.gov

TEMPERATURA DE LA SEMANA	
JUEVES 28	63°F
VIERNES 29	67°F
SÁBADO 30	66°F
DOMINGO 31	69°F
LUNES 01	61°F
MARTES 02	69°F
MIÉRCOLES 03	69°F

El congresista Raúl Ruiz, M.D. (CA-25), emitió la siguiente declaración después de que la Agencia de Desarrollo Económico (EDA) anunciara a sus finalistas para el Programa Piloto de Recompetencia de Áreas en Dificultad.

“Ser uno de los 22 finalistas de 225 solicitudes en todo el país es un testimonio del enfoque colaborativo regional y el arduo trabajo de todos los involucrados, y estamos muy motivados y comprometidos a llevar esto hasta la meta”, dijo el Dr. Ruiz. “Espero seguir trabajando con nuestros socios de Lithium Valley en el desarrollo de iniciativas transformadoras que marcarán la mayor diferencia para la comunidad”.

Actualmente, la economía del Condado de Imperial es terrible, con el 45% de su población fuera de la fuerza laboral y una tasa de desempleo que ronda el 20%. El Proyecto de

Recompetencia de Lithium Valley no es una opción; es una necesidad. El proyecto es una respuesta fundamental a la difícil situación económica de Imperial, cuyo objetivo es aprovechar sus reservas de litio y al mismo tiempo abordar la necesidad urgente de empleo y estabilidad económica.

La iniciativa integral descrita en la propuesta integra educación, capacitación, desarrollo de infraestructura y apoyo comunitario para ayudar con éxito a una región a responder a las demandas cambiantes inmediatas de la industria y garantizar una rápida creación de empleo.

El Proyecto de Recompetencia de Lithium Valley promete vínculos rápidos con empleos de calidad y el establecimiento de vías de empleo estables y de largo plazo que los residentes del Valle Imperial necesitan desesperadamente.

El Centro de Política e Innovación (PIC) encabeza este esfuerzo de



colaboración de las partes interesadas del Valle Imperial, incluida la Universidad Estatal de San Diego del Valle Imperial (SDSU), el Imperial Valley College (IVC), la Oficina de Educación del Condado de Imperial (ICOE) y el Desarrollo

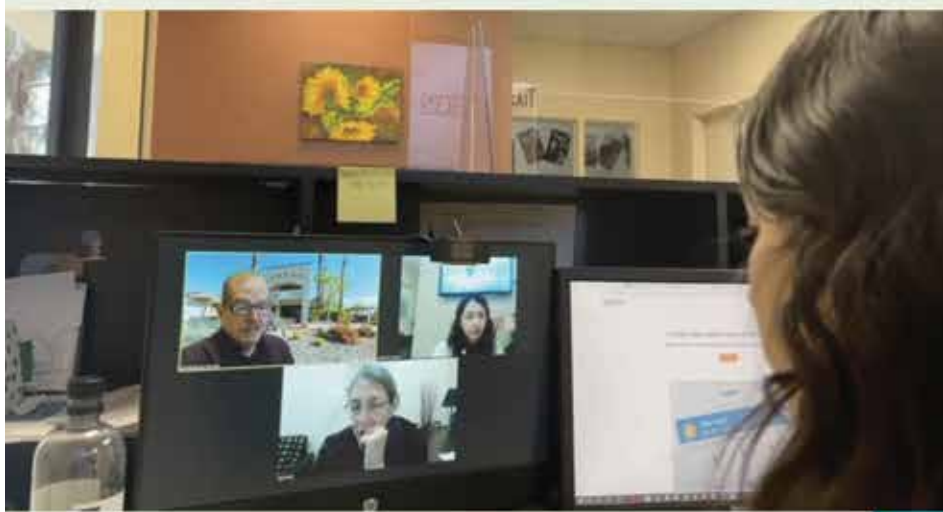
Condado de Imperial. Board (ICWDB), la Hermandad Internacional de Trabajadores de la Electricidad (IBEW), Gafcon y muchos otros.

Este grupo colaborativo tiene como objetivo abordar los desafíos sustanciales de la región a

y el análisis de políticas apoyado por la agencia asociada de PIC, Brookings Institution, y fomentando asociaciones que faciliten soluciones en todos los sectores y jurisdicciones.

Consejería Del Joslyn Center

Nuestros consejeros brindan las herramientas para ayudar a identificar y resolver los problemas que surgen de los factores estresantes de la vida para mejorar la calidad de vida en general y reducir el impacto negativo del estrés y ansiedad en nuestras vidas. Nuestros consejeros están capacitados en un enfoque reconocido a nivel nacional para individuos y familias. Ofrecemos asesoramiento en inglés y español sin costo alguno.



RESOLUCION DE PROBLEMAS ESTRATEGIAS PARA LOS DESAFÍOS DE HOY

- Estrés
- Ansiedad
- Depresión
- Relaciones
- Lo que te mantiene despierto por la noche



Bilingüe Español e Inglés

Programe una cita GRATUITA con un consejero hoy.

760-895-4656

Llame para programar una cita cerca de usted. Palm Desert o Indio.



AGENCIA DE VIAJES

Pacific Travel

Haga sus reservaciones confirmadas

CONTAMOS CON SERVICIO DE ENVIO POR PAQUETERIA A HONDURAS, EL SALVADOR Y GUATEMALA

Búscanos en Facebook @agenciade viajes Coachella

CST # 2143232-70

49-919 CESAR CHAVEZ ST. Ste 8 Coachella, CA 92236

760-398 1122

MEXICALI

Guadalajara	\$ 89
México	\$ 99
Morelia	\$ 109
León	\$ 109
Culiacán	\$ 99
Monterrey	\$ 109

TIJUANA

Aguascalientes	\$ 109
Ciudad Juárez	\$ 109
Colima	\$ 109
Cancún	\$ 129
Durango	\$ 109
Huatulco	\$ 129

*Los precios pueden variar

44-489 Town Center Way Ste. 481, Palm Desert, CA 92260

S&G Pumping

Septic Tanks • Grease Traps • Drain Cleaning

760.404.6325

Servicio de Emergencia las 24 Horas

La compañía #1 del Valle de Coachella

Bombeo de Tanques Sépticos

Bombeos Comerciales

Limpieza de Desagues

sandgpumping.com

Programa de Atención Médica en el Campus Respaldo por una Autoridad Líder en Educación de Enfermería



Palm Desert

collegeofthedesert.edu

Citando la solidez del asesoramiento en sitio y el apoyo a los estudiantes, la Comisión de Acreditación para la Educación en Enfermería (ACEN) autorizó el Programa de Enfermería del College of the Desert (COD) en su reunión de septiembre. Esta acreditación permitirá a los graduados en enfermería de COD trabajar en instalaciones federales, como el Departamento de Asuntos de Veteranos (VA) de EE. UU. y ramas de las Fuerzas Armadas de EE. UU.

La ACEN apoya la educación y la práctica de la enfermería y al público a través de su programa de acreditación, un proceso autorregulador y revisado por pares en el que las asociaciones no gubernamentales reconocen a las instituciones educativas que cumplen o superan los estándares y criterios de calidad educativa. La ACEN está reconocida por el Departamento de Educación de los Estados Unidos (USDE) y el

Consejo de Acreditación de Educación Superior (CHEA).

“La acreditación ACEN destaca nuestra cultura de excelencia en el Programa de Enfermería de COD”, dijo la Directora de Enfermería Sarah Fry. “Esto confirma el increíble valor de un título en enfermería de College of the Desert y todas las oportunidades que conlleva”.

La atención médica se encuentra entre las industrias de más rápido crecimiento y el Programa de enfermería COD enseña a los estudiantes a convertirse en enfermeras seguras, competentes, profesionales y solidarias. Hay cuatro opciones de estudio disponibles: enfermería registrada, enfermería vocacional, asistente de enfermería certificado y asistente de atención médica domiciliaria.

Todos los instructores clínicos del programa también trabajan en entornos hospitalarios, lo que significa que los estudiantes de enfermería de COD están equipados con habilidades del mundo real que llevarán a la cabecera del paciente. Hasta entonces,



las futuras enfermeras de COD aprenden con la última tecnología en el Laboratorio de Simulación, practicando con maniqués: simuladores de alta fidelidad que brindan retroalimentación, como un bebé y una madre que da a luz.

La Junta de Comisionados de ACEN identificó fortalezas específicas en el programa de enfermería de COD en

su carta de acreditación, incluido el ejemplar consejero de enfermería del programa, una ventanilla única para todas las necesidades de los estudiantes, como la ayuda financiera.

La Dra. Ana Stockwell, consejera del departamento de enfermería durante los últimos 15 años, utilizó su amplia experiencia en trabajo social para apoyar a los

estudiantes del programa de enfermería.

Desde 1968, el Programa de Enfermería COD ha graduado a más de 3000 enfermeras. En un valle conocido por su atención médica de alta calidad, muchos graduados de COD trabajan en hospitales locales.

El Programa de Enfermería COD deja a los graduados comprometidos con el aprendizaje

permanente y el servicio a la región, y el 90% acepta trabajos de enfermería aquí en el Valle de Coachella. Cuenta con diversos entornos educativos académicos y comunitarios para preparar completamente a los graduados para una práctica segura.

Obtenga más información sobre el programa de enfermería en collegeofthedesert.edu.

Tu mañana ¡COMIENZA HOY!

Descubre un mundo de emoción, crecimiento personal y profesional y posibilidades sin fin en College of the Desert.

Ya sea que quieras mejorar tus habilidades, encontrar una profesión o transferirte a una universidad, el éxito de los estudiantes es nuestra prioridad. Con aprendizaje personalizado, horarios flexibles y oportunidades diversas, te invitamos a encontrar tu futuro en una comunidad vibrante.

¡Inscríbete hoy!

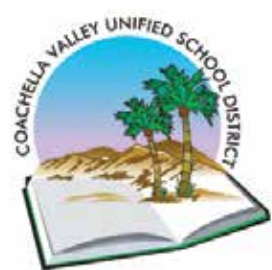


**TU COMUNIDAD
TU COLEGIO**



Todos los nuevos estudiantes que se inscriban al College of the Desert deben completar la solicitud de admisión de COD. Visita collegeofthedesert.edu para obtener más información y para presentar tu solicitud.

La Familia High School celebra los logros y la resiliencia de los estudiantes en el Evento On-Track



Thermal
cvusd.us

sar su gratitud por los beneficios únicos que ofrece el programa de continuación de la escuela preparatoria. La Familia High School se ha convertido en un refugio para quienes buscan recuperar créditos y encontrar una comunidad de apoyo que los impulse hacia el éxito académico.

El crecimiento de La Familia High School es evidente en las cifras, con un aumento notable de 135 estudiantes en 2022 a la impresionante cifra de 256 estudiantes este año. Reconociendo la necesidad de una expansión paralela en el apoyo a la enseñanza y al personal, La Familia ha estado a la altura de las circunstancias, garantizando que cada estudiante reciba la atención y los recursos necesarios para encaminarse hacia la graduación de la escuela secundaria.

El Sr. Erik Mickelson, director de La Familia High School, dijo: "Estoy inmensamente orgulloso del notable progreso que nuestros estudiantes de La Familia High School han logrado en su camino hacia la graduación. Sus logros son un testimonio de su resiliencia y dedicación. Extiendo 'Mi más profundo agradecimiento a nuestro personal excepcional por su apoyo inquebrantable, guiando a estos estudiantes en cada paso

del camino. Juntos, celebramos no solo los hitos académicos sino el crecimiento de una comunidad que nutre y empodera a cada individuo. El éxito de nuestros estudiantes es un reflejo del espíritu colaborativo que define a La Familia High School".

Estos logros son un testimonio de su resiliencia y dedicación. Extiendo "Mi más profundo agradecimiento a nuestro personal excepcional por su apoyo inquebrantable, guiando a estos estudiantes en cada paso



del camino. Juntos, celebramos no solo los hitos académicos sino el crecimiento de una comunidad que nutre y empodera a cada individuo. El éxito de nuestros estudiantes es un reflejo del espíritu colaborativo que define a La Familia High School".

Estos logros son un testimonio de su resiliencia y dedicación. Extiendo "Mi más profundo agradecimiento a nuestro personal excepcional por su apoyo inquebrantable, guiando a estos estudiantes en cada paso



doles diversas opciones para sus proyectos futuros.

Mientras estos notables estudiantes se preparan para la transición de regreso a sus escuelas secundarias de origen, ya sea CVHS, DMHS o WSHS, los directores esperan ansiosamente su regreso, listos para dar-

les la bienvenida con los brazos abiertos.

Felicitaciones al grupo trabajador y dedicado de estudiantes de La Familia High School que están en camino de graduarse como estudiantes del último año. Sus logros sirven como testimonio del poder transformador de la educación y el apoyo

inquebrantable brindado por la comunidad de La Familia High School.

Asistió al evento para celebrar junto a los estudiantes y afirmar el apoyo continuo al programa el recién elegido presidente de la Junta de CVUSD, el Sr. Joey Acuña.



Taqueria Allende

Desde 1985 • Since 1985
Mexican & Seafood

(760) 398-5252

49-715 Highway 86
Coachella, CA, 92236

Vive consiente del agua

Es fácil. Repara goteos y fugas. Una fuga tan pequeña como la punta de una pluma, puede gastar mas de 200 galones por día.

CVWaterCounts.com.

CADA GOTA CUENTA.

Water
COUNTS

El nuevo alcantarillado pluvial de Beaumont recibe dos premios al “mejor proyecto”



Beaumont
bcvwd.org



Un innovador proyecto de captación de aguas pluviales, conocido como Línea 16 del Plan General de Drenaje (Master Drainage Plan, MDP) de Beaumont, recibió dos premios destacados a principios de este año y avanzará para que se le reconozca a nivel estatal.

El proyecto fue una iniciativa conjunta del Beaumont-Cherry Valley Water District (BCVWD) y el Riverside County Flood Control and Water Conservation District.

La Línea 16 del MDP consisten en un alcantarillado pluvial subterráneo que sirve de herramienta de protección contra inundaciones en la comunidad de Cherry Valley y de medio vital de conservación, con capacidad para captar agua suficiente para proporcionar hasta 900 familias locales durante un año.

El proyecto recibió el

Premio al Mejor Proyecto de Control de Inundaciones del Año de la sección de Los Angeles de la American Society of Civil Engineers (ASCE) y el premio al Mejor Proyecto de Gestión de Inundaciones de San Bernardino y Riverside de la ASCE.

Actualmente, el proyecto es considerado para el Premio de la Región 9, que abarca todo California.

“Nos honra recibir este distinguido reconocimiento por esta solución única para la mitigación de las inundaciones y el reabastec-

imiento de las aguas subterráneas”, declaró Andy Ramirez, Director de la Junta.

“No solo creamos una herramienta fundamental para la sostenibilidad de la agua a largo plazo, sino que creamos asociaciones locales y regionales que se comprometen a salvaguardar los recursos de agua potable en los años venideros”.

El proyecto disminuye el impacto de las inundaciones al captar entre 150 y 500 acres-pies de aguas pluviales al año en una zona especialmente propensa a sufrir inundaciones.

Sin el alcantarillado, las aguas pluviales seguirían fluyendo a lo largo de Brookside Avenue en Cherry Valley y dirigiéndose directamente hacia Marshall Creek, perdiéndose río abajo.

Las aguas pluviales que se captan ahora pueden enviarse directamente a los estanques de reabastecimiento que existen en el proyecto BCVWD, los cuales alimentan la cuenca de aguas subterráneas de Beaumont.

El proyecto fomenta la adaptabilidad a los patrones climáticos cambiantes de California, y permite al BCVWD al-

macenar suministros de agua adicionales durante los años húmedos y contar con una mayor seguridad hídrica durante los periodos secos.

El BCVWD y el Riverside County Flood Control celebraron el lanzamiento del proyecto el 7 de Septiembre de 2023 con una ceremonia de inauguración. La ceremonia contó con las intervenciones de Yxstian Gutierrez, Supervisor del Condado de Riverside, Daniel Jagers, Director General del BCVWD, y Jason Uhley, Jefe de Ingenieros y Director General del Riverside

County Flood Control. El evento incluyó una visita a las instalaciones y contó con la asistencia de miembros de la Junta del BCVWD y de agencias asociadas clave de toda la región.

El proyecto recibió \$1.2 millones a través de la Subvención de la Propuesta 84 para la Aplicación de la Gestión Regional Integrada del Agua, que cuenta con el apoyo del Department of Water Resources y la Santa Ana Watershed Project Authority.

Para obtener más información, visite bcvwd.org.

65550 N INDIAN CANYON DR PALM SPRINGS, CA 92262
www.palmspringsmotorsports.com
760.288.0011

65550 N INDIAN CANYON DR PALM SPRINGS, CA 92262
www.palmspringsmotorsports.com
760.288.0011
Síguenos en nuestras redes sociales.

<p>2023 CFMoto IBEX 800T \$9,999**</p> <p>\$10,499 -\$500 Rebate</p> <p>CF003241 LCEPEYL1XP6003241</p>	<p>2023 CFMoto 300NK \$3,699**</p> <p>\$4,199 -\$500.00 Rebate</p> <p>CF001321 LCEPDPL12P6001321</p>
<p>2023 CFMoto 700CL-X \$6,049**</p> <p>\$6,799 -\$750 Rebate</p> <p>CF003006 LCEPEWL15P6003006</p>	<p>2023 CFMoto 700CL-X Sport \$6,449**</p> <p>\$7,199 -\$750 Rebate</p> <p>CF002818 LCEPEWL16P6002818</p>
<p>2023 CFMOTO Papio \$2,499**</p> <p>\$2,999 -\$500.00 Rebate</p> <p>CF000339 LCEPBLL49P6000339</p>	<p>2023 CFMoto 650NK \$5,749**</p> <p>\$6,499 -\$750.00 Rebate</p> <p>CF00053 LCEPEVL88P6000538</p>

****Price does not include tax, title, doc fee, licensing or added dealer markup.**

THE YAMAHA LET'S RIDE **YAMAHA**
Revs Your Heart

HOLIDAY
 SALES EVENT

AS LOW AS **5.99%** APR FOR 36 MONTHS!

THE YAMAHA LET'S RIDE **YAMAHA**
Revs Your Heart

HOLIDAY
 SALES EVENT

AS LOW AS **5.99%** APR FOR 36 MONTHS!

Offer available on approved purchases of new 2023-2024 Yamaha ATV or Side by Side made on the Yamaha Credit Card issued by WebBank. Offer valid 10/1/2023-12/31/2023. Account must be open and current to be eligible for this offer. Promotional 5.99%, 7.99%, 14.49%, 21.99% APR with minimum payments of 1.05%, 1.16%, 1.65% or 2.82% respectively of the purchase price balance, based on your creditworthiness, are effective until the purchase is paid in full. Minimum interest charge \$2 per month. Standard APR 15.99%-21.99%. Offer good only in the U.S., excluding the state of Hawaii. Dealer remains responsible for complying with all local and state advertising regulations and laws. Read the Owner's Manual and the product warning labels before operation. Some models shown with optional accessories. Specifications subject to change. Professional riders depicted on a closed course. ATV Riders: ATV models shown are recommended for use by riders 16 years and older. YFZ50R recommended for experienced riders only. Yamaha recommends an approved training course. See your dealer or call 7. ATVs can be hazardous to operate. For your safety: Always avoid paved surfaces. Never ride on public roads. Always wear a helmet, eye protection and protective clothing; never carry passengers; never engage in stunt riding; riding and alcohol/drugs don't mix; avoid excessive speed; and be particularly careful on difficult terrain. Side-by-Side Riders: Always wear your seat belt, helmet, eye protection and protective clothing. Yamaha recommends that all Side-by-Side riders take an approved training course. For training information, see your dealer or call the 800YA at 1-800-267-2751. ©2023 Yamaha Motor Corporation, U.S.A. All rights reserved.

MSWD anuncia los ganadores del concurso de dibujo del calendario



a todos los que participaron”.

Los máximos honores fueron otorgados a:

Nahomy V. de la Desert Hot Springs High School
Mason A. de la Painted Hills Middle School
José D. de la Painted Hills Middle School
Otros incluidos en el calendario:

Emanuel D. de la Desert Springs Middle School

Victoria C. de la Bella Vista Elementary

Coltin Y. de la Cabot Yerxa Elementary

Maximilian W. de CAVA/Private School

Diego R. de la Two Bunch Palms Elementary

Kaylee H. de la Bella Vista Elementary

Joziah D. de la Julius Corsini Elementary

Jayden A. de la Cabot Yerxa Elementary

Emily N. de la Cabot Yerxa Elementary

Los estudiantes participantes recibirán un certificado de agradecimiento y una copia del calendario final.

Para obtener más información o ver el calendario en línea, visite MSWD.org.

El Distrito de Agua de Mission Springs se enorgullece de anunciar los ganadores de su Concurso de Dibujo del Calendario Comunitario que tuvo lugar a principios de este otoño. Con obras de arte de los estudiantes que representan los esfuerzos de conservación del agua y protección de las aguas subterráneas, hay copias del Calendario Comunitario de MSWD 2024 disponibles para recoger en la oficina del Distrito y en ubicaciones seleccionadas en Desert Hot Springs.

“Tenemos muchos estudiantes talentosos en nuestra comunidad y es inspirador ver la creatividad que aportan a estos temas importantes”, dijo Marion Champion, Gerente de Asuntos Públicos y de Gobierno. “Felicitaciones a nuestros ganadores y gracias



Nahomy V. from Desert Hot Springs High School



Mason A. from Painted Hills Middle School



¡Visite EL NUEVO PORTAL DE MSWD PARA CLIENTES para ahorrar agua, tiempo y dinero!

Se puede acceder al portal de agua CustomerConnect, diseñado para computadoras y dispositivos móviles, en MSWD.org/CustomerConnect ofrece una gran cantidad de información y perspectivas sobre el uso del agua.

- ¡Regístrese hoy!**
1. Visite MSWD.org/CustomerConnect
 2. Ingrese su número de cuenta MSWD y código postal.
 3. Haga clic en "Buscar mi cuenta" para configurar su nombre de usuario y contraseña.



1605 6th. Coachella, CA
760-398-0443
760-398-7113

Ricos Tacos de: Carne Asada, Cabeza, Lengua Sesos, Carnitas, Birria, Al pastor y Pollo
Tortas, Burritos, Tostadas, Aguas frescas, Sodas Rico menudo, cervezas importadas y nacionales.





442-300-2699

State of California LICENSED SMOG

Visita nuestra nueva ubicación
51701 Hwy 111, Space B3
Coachella, CA 92236

Gran Inauguración
\$10 de descuento en su próximo smog al presentar este cupón.



Servicio Reparación Instalación
Servicio y mantenimiento de Calefacciones
Heater Service
Servicio profesional a grandes precios.
Sirviendo a todo el Valle de Coachella y sus alrededores

Presupuestos Gratis

Especiales todo el verano en su servicio o reparación de su AC/Calefacción o Mini-Split

760-819-3684

Cinco concejales y 31 organizaciones se unen para anunciar la ordenanza sobre discriminación digital de Los Ángeles



Los Ángeles

Miembros del Concejo Municipal de Los Ángeles, líderes comunitarios y defensores de la equidad se reunieron en las escaleras del Ayuntamiento para anunciar y apoyar una iniciativa innovadora que dirige a las agencias de la ciudad a definir y abordar la discriminación digital, allanando el camino para una mayor equidad por un servicio que se ha convertido fundamental para todos los residentes.

El concejal Marqueece Harris-Dawson, autor de la moción, se asoció con los concejales Eunisses Hernandez, Nithya Raman, Bob Blumenfield e Imelda Padilla, así como con Elmer Roldan, director ejecutivo de Community in Schools of Los Angeles y la coalición Digital Equity LA para llamar la atención sobre la importancia de cerrar la brecha digital.

“En una ciudad que produce más para la economía estadounidense



que casi cualquier otra región del país, en un lugar que es la capital digital del mundo, lo mínimo que podemos hacer es asegurarnos de que todos los angelinos tengan acceso equitativo a la Supercarretera de la Información.”, dijo Harris-Dawson. “Es lo mínimo que podemos hacer”. El acceso a la banda an-

cha es fundamental para que las personas participen plenamente en la sociedad, y la pandemia dejó al descubierto el alcance de las desigualdades que existen en nuestra ciudad en lo que respecta al acceso a Internet.

Los estudios muestran que las comunidades de bajos ingresos, las per-

sonas de color, los inmigrantes y las personas mayores tienen que pagar más que las comunidades ricas por un acceso a Internet que a menudo es de menor calidad. Con esta moción, Los Ángeles allana el camino para prevenir la discriminación digital en todas sus formas.

La moción también se

alinea con una orden de la Comisión Federal de Comunicaciones que crea una definición de discriminación digital en el acceso, allanando el camino para acciones nuevas y efectivas para identificar, corregir y prevenir la discriminación en el acceso a servicios críticos de banda ancha.

“La transformación dig-

ital ha remodelado la forma en que trabajamos, la forma en que aprendemos, la forma en que interactuamos con nuestros proveedores de atención médica y la forma en que nos comunicamos”, dijo Hernández. “Ha tocado y cambiado todos los hilos de nuestra sociedad, y sin acceso digital nuestras comunidades están artificialmente aisladas y no pueden participar plenamente en las oportunidades económicas, educativas y sociales que surgen en nuestras comunidades”.

“La discriminación digital en Los Ángeles tiene que terminar”, afirmó Raman ante un gran aplauso.

“El Internet es quizás la tecnología transformadora más importante de nuestro tiempo”, dijo Padilla. “El acceso a los servicios de banda ancha es fundamental para una participación plena y efectiva en la sociedad... Su vecindario no debería determinar su acceso a los servicios básicos de banda ancha”.

83957 INDIO BLVD.
INDIO, CA 92201

WINDOW
TINTING
AVAILABLE



- RENEWALS
- STICKERS
- PLATES
- TITLE CHANGE
- TRANSFERS
- VIN VERIFICATION

“Get tag Same Day”

Placas el mismo día



GENERAL MECHANIC
Auto Repair

- Brakes.
- Tune-Ups.
- A/C.
- Motor.
- Transmission.

DMV
REGISTRATION
SERVICES

760-657-0084

www.cvautocenter1.com
cvautocenter1@gmail.com

AUTO GLASS

Quality glass at affordable prices for all makes and models

COLLISION CENTER
Bodyshop

All Collision repairs

Insurance Welcome

CON UNA GRAN SELECCION DE AUTOS

Combatir las estafas en el comercio minorista de automóviles, regla de coches: lo que necesita saber



ethnicmediaservices.org

Hay una nueva Regla CARS para la compra de vehículos, que protegerá a toda persona que pasa por este proceso, los protegerá de estafas.

La idea de salir del concesionario en un automóvil o camión nuevo puede ser a la vez estresante y estimulante. Pero si el comerciante incurre en prácticas deshonestas, el proceso puede volverse tan estresante como un choque en cadena en su viaje matutino. La regla de "lucha contra las estafas en el comercio minorista de automóviles (CARS) de la FTC", exige transparencia en el proceso de compra de vehículos. Y también generará importantes ahorros para las personas que compran un vehículo nuevo, por

una suma estimada de 3,400 millones de dólares al año. Y ahorrará a los consumidores aproximadamente 72 millones de horas cada año. De hecho, la Regla CARS incluye disposiciones clave sobre precios, productos y servicios complementarios y el consentimiento del comprador.

¿Eso hizo que tu motor funcionara? Pues bien, abróchate el cinturón porque los expertos de la FTC te explicarán lo que necesitas saber.

Malini Mithal es directora asociada de la División de Prácticas Financieras de la Comisión Federal de Comercio. Malini supervisa las investigaciones, la aplicación y el trabajo de políticas que desafían la conducta ilegal en el ámbito de los servicios financieros, menciona que la Comisión Federal de Comercio ha anunciado

la lucha contra las estafas en la venta de coches esto se enfoca en dos prácticas dañinas que se observa que los consumidores sufren

Primero: tácticas de señuelo y engaño eso es cuando la concesionaria menciona un número bajo para que acudas al negocio, pero una vez que ya estás ahí te das cuenta que el vehículo es mucho más caro que lo que habían dicho que costaba.

Segundo: costos adicionales, los contratos de los vehículos son largos, son complicados es una transacción larguísima, desafortunadamente puede ser fácil esconder cargos en los contratos, cosas que el consumidor y la concesionaria jamás había comentado y el consumidor no quiere.

La Regla CARS va ayudar a los consumidores, a las personas que compran vehículos a ahorrar 3.4 millones de dólares cada año, se está hablando de 72 millones de horas al año cuando uno va a comprar los vehículos. La Regla CARS específicamente ayuda a miembros de servicios que necesitan vehículos para moverse entre bases militares, lo que significa que van a poder hacer este gasto esencial sin preocuparse de truco, esto va ayudar a las concesionarias a que puedan competir, no se van a preocupar de que están perdiendo negocio con un competidor que pretende que tiene precios más bajos con un señuelo para que acudan a su negocio.

¿Qué dice la Regla CARS? •No hay mentiras sobre información clave (por ejemplo, costos, términos de financiamiento, complementos, reembolsos, etc.)

• Los distribuidores deben informar a los consumidores el precio de oferta (el precio real por

el que cualquiera puede comprar el coche), que no tener que comprar complementos opcionales como contratos de servicio, e información de pago total si hablan de pagos mensuales

• Ningunos costos agregados, los concesionarios no pueden cobrar por cosas que no proveen ningún tipo de beneficios al consumidor, por ejemplo, garantías duplicadas.

• Cargos sólo si los consumidores saben para qué sirve cada cargo, y aceptas pagar por ello.

Las concesionarias solo pueden cobrar por cosas si el consumidor sabe de qué se trata este costo y si están de acuerdo, es ilegal esconder costos.

¿Por qué la FTC se centran en los automóviles?

Porque los vehículos es uno de los gastos más caros que el consumidor va hacer, para muchos consumidores comprar un auto es el gasto más grande después de comprar una casa. Tener un vehículo además de ser caro es algo esencial, todos dependemos de los vehículos para llegar al trabajo, la escuela, citas médicas, supermercados y otras cosas del día a día.

El precio promedio de un vehículo es de \$46,000, para vehículos usados es \$30,000 para el segundo cuarto de este año el gasto mensual para nuevos vehículos se está hablando de \$741 dólares y para vehículos usados \$533 por mes,

esos son números que jamás han existido, el vehículo es más allá de comprar casas y cuidados de niños, son las cosas más altas de financiación de vehículos es el tercer tipo de deuda para consumidores estadounidenses. Miembros de servicio tienen un promedio de tener el doble de deudas automovilísticas que civiles. El proceso de compra o arrendamiento de un automóvil suele llevar mucho tiempo y ser complicado.

Cada año el FTC ha recibido quejas acerca de este proceso, más de cien mil quejas, quejas de los consumidores del ejército militar, quejas de ventas de vehículos más allá de robo de identidad es una de las más populares.

Jamie es abogada en la División de Prácticas Financieras de la Comisión Federal de Comercio, donde trabaja en diversas cuestiones de aplicación y políticas, incluida la financiación de automóviles y el cobro de deudas, dijo que la Regla CARS tiene que ver con combatir dos prácticas dañinas.

¿Por qué la FTC se enfoca en esas prácticas de señuelo y cambio?, esas promociones son cuando las agencias dicen que el precio es uno y luego le cambian el precio cuando las personas ya han pasado tiempo para llegar ahí y gastar dinero y recursos en eso.

El FTC se ha pasado mucho tiempo en combatir señuelos y cambios por ejemplo está el monitorear información falsa en filiación con programa gubernamental, un ejemplo es cuando anuncian que un carro cuesta una cantidad, pero con letras muy pequeñas menciona que tienen que pagar \$5,000 adicionales por encima del precio que han anunciado y eso es engañoso.

Otro engaño es en el pago de las mensualidades donde les anuncian que solo deben pagar \$99 al mes, pero con letras pequeñas menciona que solo los tres primeros meses se pagara esa cantidad y que después son pagos de más de \$500, con una tasa de interés mucho

más alta. Esta Regla CARS previene que mientan, que, si están afiliados con el gobierno, el ejército o de precios, segundo los vendedores tienen que decirles el precio real que cualquiera puede pagar para comprar el carro, no pueden anunciar un carro que cuesta un precio y después darles un precio más alto. El concesionario debe decirle el pago total si le menciona un pago mensual.

Todos los anuncios tienen que ser fáciles de entender y si se anuncian en un idioma, la divulgación en letra pequeña también tiene que ser en el mismo idioma. los consumidores tienen que entender lo que están firmando.

Sanya Shahrasbi es abogada de la División de Prácticas Financieras de la Comisión Federal de Comercio. Trabaja en una variedad de temas relacionados con la venta y el financiamiento de automóviles, incluidos casos y trabajo de políticas que involucran publicidad y cargos adicionales, entre otros temas, comentó:

• ¿Por qué la FTC se centra en combatir las tarifas basura?

Porque están preocupados de que la gente esté pagando tasas de basura por cosas que los consumidores no saben, no conocen. Cuando se mencionan cosas adicionales significa a añadidos, garantías extendidas o protecciones, acuerdos, cosas de exteriores o interiores de un vehículo.

Añadidos o adicionales pueden costarles miles de dólares a los consumidores y agregar mucho costo en total. En el pasado ellos han aumentado el precio en esos añadidos, aunque tengan limitaciones en el suministro y una preocupación es que los consumidores están pagando por esos añadidos sabiéndolo o sin necesitarlo, ese proceso puede hacerlo difícil que los consumidores se den cuenta de esos costos añadidos especialmente cuando los términos no mencionan los añadidos.

Esta Regla CARS aplica en todo Estados Unidos.

Chiquitos
Mobile Detailing & Car Wash

Instagram icon
chiquitos_mobile_detailing

Phone icon
760-422-4572

El Informador del Valle
Sosteniendo a nuestra comunidad desde 1988

* El informador del Valle es una publicación semanal gratuita, cada jueves en el Valle de Coachella. Nuestros lectores suman más de 40,000.

* La administración no se hace responsable del contenido de los anuncios y artículos de los columnistas, pues no precisamente reflejan el sentir de esta Casa Editorial.

* No se permite la reproducción parcial ni total de nuestro material sin el permiso escrito por El Informador del Valle.

DEL VALLE INFORMADOR INC.
Dirección Oficina: 81955 US Highway 111, Suite 208 Indio, CA 92201
Dirección Postal: P.O. BOX 5530 Thermal, CA 92274
Oficina 760.342.7558

informador.newspaper@gmail.com
www.elinformadorvalle.net

Encuétranos en:
Facebook, X y Yelp.

Gerente General/Fundador: Don Héctor R. Félix 951.634.0142
Presidente/Editor: Héctor Jr. Félix 951.229.6355
Editorial/Traducciones: Alma Contreras y Andrea Ramírez
Diseñador Gráfico: Jhorleiffson Kruger
Cobertura Eventos Especiales/Fotógrafo/Periodista: Richard Gutierrez
Fotógrafos/Reporteros: Tony Hurtado, Domitilo García y Agustín García
Distribución: Esmeralda Rivera, Oscar Urías, Alberto Casanova, Christina Marquez

El Informador del Valle
Sosteniendo a nuestra comunidad desde 1988

Aquí puede aparecer su anuncio
Llame hoy mismo para anunciar sus servicios o productos, cubrimos el Este del condado de Riverside, el Valle de Coachella, el área de Palm Springs, El norte del Valle Imperial Lithium Valley y área de Salton City.

760-342-7558

Gran Posada Navideña de FitzHenry-Wiefels

Indio

El pasado viernes 22 de diciembre se llevó a cabo la Gran Posada Navideña 2023 en FitzHenry-Wiefels patrocinada por Ernesto Rosales experto en

planes funerarios, en el evento estuvo presente Sammy Bernal, locutor de la estación de radio La Poderosa 96.7. El señor Rosales recibió a los asistentes con música y unos deliciosos tacos de Tacos Sonora, regaló tarjetas de

regalo en efectivo, bicicletas, piñatas, dulces y juguetes, como cada año esta posada fue todo un éxito y se logró ver esas caritas felices. Gracias a Ernesto Rosales por siempre ayudar a nuestra comunidad, para más información

sobre planes fúnebres puedes comunicarte con Ernesto Rosales al (760) 574-7979, erosales@fitzhenrywiefels.com y fitzhenrywiefels.com. Fotos por Tony Hurtado



La Fundación San Diego Zoo Wildlife Alliance participará en el 135° Rose Parade® presentado por Honda, con una carroza que conmemora 107 años de historia del Zoológico de San Diego



San Diego

sdzwa.org

La carroza lucirá un resiliente orangután, un oso polar “joven de corazón” y al león que lo inició todo

Por tercer año consecutivo, la fundación sin fines de lucro, San Diego Zoo Wildlife Alliance, se asociará con el Torneo de las Rosas en Pasadena y participará en el 135° Rose Parade® presentado por Honda el día de Año Nuevo. El tema de la carroza, “Comenzó con un rugido” (“It Began with a Roar”), presentará una gran cantidad de historias conmovedoras del San Diego Zoo que han inspirado a generaciones a cuidar y proteger la vida silvestre.

El Desfile de las Rosas es una de las tradiciones más históricas del mun-

corazón de San Diego”, comentó Paul A. Baribault, presidente y director ejecutivo de la San Diego Zoo Wildlife Alliance. “Durante el siglo pasado, hemos evolucionado para alcanzar las crecientes necesidades de la vida silvestre, ofreciendo a millones de personas que visitan cada año nuestros dos zoológicos líderes, la oportunidad de descubrir experiencias de conservación inmersivas y conectarse con la vida silvestre del mundo. El Desfile de las Rosas es algo muy cercano y querido para muchos, y queremos compartir nuestras historias de naturaleza y conservación con el mundo”.

Desde los animados cantos de los flamencos hasta los conmovedores latidos del corazón de un orangután y los relajantes sonidos de las centenarias tortugas, la carroza representará la



años y que sigue prosperando, nació con un defecto cardíaco.

Fue atendida por veterinarios del San Diego Zoo y recibió una cirugía a corazón abierto que le salvó la vida por parte de un cirujano con experiencia en el tratamiento de personas con problemas cardíacos.

Al frente de la carroza, un oso polar, diseñado a partir de Chinook del Polar Plunge del Zoológico, se desliza a través del océano. La desaparición

la carroza con su esposa Courtney y su hija Meadow. Matt se unió a la San Diego Zoo Wildlife Alliance en 2002 como especialista del equipo que está en cuidado de vida silvestre de osos polares, donde cuidó a Chinook, de 7 años. Ahora, 21 años después, Matt es el curador asociado de mamíferos que dirige el programa de osos polares y al equipo que cuida al “joven de corazón” Chinook, de 28 años.

“Cuando tenía 10 años vivía en Nueva Jersey, y visité el zoológico de San Diego con mi familia”, dijo Matt. “Visitar el zoológico cuando era niño fue parte de mi inspiración para seguir una carrera de por vida en el cuidado y la conservación de la vida silvestre.

Cada vez que tengo la oportunidad de interactuar con Chinook, me traen recuerdos especiales del tiempo que pasé con ella al comienzo de mi carrera y de por qué trabajamos tan duro para proteger a estos increíbles animales. Quiero a los osos polares y los llevo cerca en mi corazón, y tengo una pasión extrema por querer pro-

teger su entorno salvaje en el Ártico antes de que sea demasiado tarde”.

La carroza diseñada expresamente incorpora las historias del San Diego Zoo y representa la misión de la San Diego Zoo Wildlife Alliance, utilizando plantas fascinantes y una deslumbrante variedad de flores, entre ellas, por supuesto, rosas. El arreglo floral en la carroza también ilustrará que tanto el San Diego Zoo Safari Park como el San Diego Zoo son jardines botánicos acreditados, y servirá como recordatorio de la dedicación de la San Diego Zoo Wildlife Alliance a la conservación de plantas a través de sus muchos esfuerzos, incluido el Banco de Biodiversidad de Fauna Silvestre.

En 2023, la carroza del Desfile de las Rosas de la San Diego Zoo Wildlife Alliance celebró el 50 aniversario del San Diego Zoo Safari Park. El tema de la carroza, “Celebrando 50 años de conservación”, ganó el Premio de Animación por el uso más destacado de la animación.

Las jirafas y los rinocerontes en la carroza estaban animados, los

rinocerontes parecían cobrar vida cuando giraban la cabeza y las jirafas movían sus largos cuellos y se inclinaban para tomar un trago de agua fría de una cascada.

La San Diego Zoo Wildlife Alliance es una organización conservacionista internacional sin fines de lucro que opera dos parques de clase mundial: el San Diego Zoo y el San Diego Zoo Safari Park, y capacita a las personas para conectarse con plantas y animales, desarrollar un aprecio por la naturaleza y contribuir al salvaguardar la vida silvestre en todas partes convirtiéndose en aliados de la vida silvestre. Los dos parques de vida silvestre albergan más de 17.000 animales únicos y en peligro de extinción, que representan más de 1.000 especies y subespecies.

Ambos parques también albergan más de 2 millones de plantas individuales que representan cerca de 13.000 especímenes y cerca de 7.000 especies. Al recibir a casi 6 millones de visitantes e inspirando a muchos otros cada año, el Zoológico y Safari Park de San Diego motivan a aliados de la vida silvestre de todo el mundo.

Aquí, la conservación cobra vida a medida que las generaciones experimentan la magnitud y la maravilla de la vida silvestre del mundo.

Los visitantes están invitados a participar en emocionantes experiencias educativas y crear perdurables recuerdos, mientras apoyan los esfuerzos de conservación de la San Diego Zoo Wildlife Alliance en todo el mundo - y todo esto comenzó con un rugido.



do y celebra la esperanza y el optimismo que trae un nuevo año.

La carroza “It Began with a Roar” dará vida a los vibrantes sonidos y ritmos de la naturaleza, ofreciendo una sinfonía global de música y una forma rotunda de conectarnos a todos: la vida silvestre, las personas y el planeta que compartimos.

“Durante 107 años, hemos sentido el espíritu del poderoso rugido del León Rex, que desencadenó el sueño de darle vida a nuestra organización de renombre mundial, justo en el

música armoniosa de la vida silvestre que resuena en todo nuestro planeta. El león Rex se mantendrá erguido sobre una cresta que domina el resto de la carroza de 55 pies, dejando escapar un rugido atronador, similar al que desató un sueño hace más de un siglo e inspiró al mundialmente famoso San Diego Zoo.

Un orangután de Sumatra, inspirado en Karen del hábitat Lost Forest del Zoológico, observará atentamente cómo una mariposa de Quino checkerspot baila en su dedo. El orangután Karen, que ahora tiene 31

del hielo marino amenaza la supervivencia de los osos polares, y la evidencia muestra que ésta pérdida se correlaciona con la disminución de la condición corporal, el éxito reproductivo y la supervivencia de los osos polares.

Durante muchos años, los osos polares del San Diego Zoo han sido partícipes en estudios científicos y esfuerzos de conservación para ayudar a salvar la especie frente al cambio climático.

El mismo Matt Akel, del San Diego Zoo, viajará en



Disneyland Resort anuncia oferta de boletos para residentes del Sur de CA para 2024



Anaheim

Disney.com

La transición del invierno a la primavera es un buen momento para visitar el lugar más feliz de la Tierra, y las ofertas especiales de entradas ofrecen un val-

or especialmente bueno para las visitas a principios del próximo año.

Disneyland Resort anunció una oferta de boletos por tiempo limitado para los residentes del sur de California, con una entrada tan baja como \$75 por día en días seleccionados con la compra de un boleto de tres días para un parque

por día entre semana.

Esta oferta estará disponible hasta para visitas del 2 de enero al 2 de junio de 2024, sujeta a la disponibilidad de reservaciones del parque.

El boleto de tres días se puede distribuir en fechas separadas, y la actualización a un boleto Park Hopper o agregar el servicio Disney Genie+ están disponibles en el momento de la compra.

Las familias pueden disfrutar de un gran valor con la oferta de tiempo limitado recientemente

anunciada solo para niños. Con esta oferta disponible ya, los niños de 3 a 9 años pueden visitar los parques temáticos de Disneyland Resort por tan solo \$50 por día entre el 8 de enero y el 10 de marzo de 2024, sujeto a la disponibilidad de las reservas del parque.

Los visitantes también pueden maximizar sus visitas con consejos de planificación y ofertas especiales en los hoteles de Disneyland Resort.



La NFL lanza el programa 'Líderes' para ampliar la cartera de licencias minoristas con diversas marcas



New York

La National Football League (NFL) anunció hoy el lanzamiento de Leaders (Líderes), el primer programa minorista de la liga enfocado en crear licencias de NFL para marcas, colaboradores y artistas de diversos antecedentes y de comunidades sub-representadas.

El programa ofrecerá una oportunidad única para estos negocios de obtener licencias de NFL para fabricar y vender productos con marca y logotipos oficiales de la liga. También tendrán acceso a recursos de la NFL, incluyendo desarrollo de producto, apoyo de mercadeo y colocación de producto, apoyo de mercadotecnia y colocación de producto.

El programa representa una novedosa manera de cómo la NFL descubre y trabaja con nuevos negocios, atrayendo a diversas marcas a un portafolio de licencias expansivo de la liga.

Al bajar la barrera para acceder, la NFL está ahora expuesta a nuevos y emocionantes socios minoristas fuera de nuestra oferta típica",



dijo Xaimara Coss, director de Licencias en la NFL. "Estamos emocionados de darle la bienvenida a Blitz Champz, Distortedd, Hedley & Bennett, y S.T.A.B.L.E. Goods, que son líderes en sus respectivas industrias, como los primeros socios de la NFL en el programa con los que compartir nuestra vasta plataforma y fandom."

La mercancía con licencia de NFL creada bajo Leaders destacará la individualidad y distinción de cada marca, y la oferta de producto distintiva.

• Blitz Champz es un juego de cartas para toda edad creado por el afroestadounidense Adrienne Smith, receptor de Boston Renegades, defensor del fútbol americano, portavoz y emprendedor.

Under Leaders, Smith creó una colección de Blitz Champz NFL con diseños llamativos y estilizados que capturan la esencia de cada uno de los 32 equipos de la NFL. • Anhia Zaira Santana, también conocida como Distortedd, es una artista visual, ilustradora y animadora. Como parte de Leaders, Distortedd produjo una colección de playeras inspiradas por las mascotas y logotipos de los equipos de la NFL a lo largo del lente de ingeniería y maquinaria.

• Hedley & Bennett es una compañía de baterías de cocina basada en Los Angeles, propiedad de mujeres y fundada por Ellen Bennett, una cocinera, diseñadora, autora y madre mexicana-inglesa. Hedley & Bennett of

rece productos de cocina esenciales profesionales para inspirar la creatividad y la confianza en cada cocina, y con la licencia de NFL, producirá accesorios de cocina con temática NFL.

• S.T.A.B.L.E. Goods es una marca de equipajes y bolsos de lujo independiente de propiedad afroestadounidense. Fundada por Rashad Lyons, S.T.A.B.L.E. se inspira creativamente en la cultura urbana, a la que usa como combustible para el desarrollo de productos.

Como parte de Leaders, S.T.A.B.L.E. Goods creará bolsos de lujo con temática de NFL, incluyendo bolsas de lona, morrales y mochilas.

"Leaders es una continuación integral del compromiso de la NFL

para apoyar diversas compañías a lo largo de cada aspecto de nuestro negocio", dijo Jonathan Beane, vicepresidente senior y oficial jefe de diversidad e inclusión en la NFL.

"Estamos orgullosos de asociarnos con estas cuatro marcas para asegurar que diversos emprendedores obtengan su porción justa de los recursos y de la influencia de la liga, y para asegurarlo, la marca de la liga alcanza a nuevas audiencias."

Además, la NFL ha colaborado con No Caller ID, un mercado de propiedad intelectual de deportes y medios que ofrece un grupo de marcas diverso en raza, etnia y género y oportunidades artísticas y acceso a propiedad intelectual valiosa a lo largo del

panorama deportivos y de medios. No Caller ID ayudará a manejar Leaders, así como también será marca fuente para el programa.

"No Caller ID se siente privilegiada de asociarse con la NFL en el Programa Leaders", dijeron Matthew Fine y Arsen Salatinjants, cofundadores de No Caller ID.

"Esperamos trabajar con un grupo tan estimado de colaboradores, facilitando sus colecciones bajo licencia de NFL y asistiéndolas en contar sus inspiradoras historias."

La mercancía creada bajo Leaders estará disponible en NFLshop.com. Para más información sobre el programa y sus licencias, visite NFL.com/leaders

Firebirds caen ante Silver Knights en su segunda derrota de visita en la temporada



COACHELLA VALLEY
FIREBIRDS

Henderson, NV

Cvfirebirds.com

Foto cortesía de Coachella Firebirds

Los Firebirds del Valle de Coachella (@Firebirds), orgulloso afiliado de la Liga Americana de Hockey

del Seattle Kraken de la Liga Nacional de Hockey (@SeattleKraken), fueron derrotados por los Henderson Silver Knights el miércoles por la noche en el Dollar Loan Center por el marcador final de 5-1. Connor Carrick anotó el único gol de los Firebirds en la derrota que

dejó al equipo con un récord de 14-9-1-0. Fue apenas la segunda derrota como visitante en toda la temporada para Coachella Valley.

Los Firebirds tuvieron un cambio de portero apenas 8:31 después de que Jack LaFontaine abandonara el juego por una lesión. Cale Morris, quien hizo 43 salvamentos para Coachella Valley en la derrota del domingo por 1-0 ante Colorado, entró en relevo. Los Silver Knights anotaron el primer gol

del partido a las 16:02 del primer tiempo con un rebote de Dysin Mayo.

Henderson amplió su ventaja 4:49 en el segundo tiempo con un gol de Jakub Demek.

Coachella Valley encontró el fondo de la red en un juego de poder con 2:45 restantes en el marco medio para acercarse a uno. Connor Carrick depositó el disco en el fondo de la red después de que rebotó en la almohadilla del guardameta de Silver

Knights, Michael Bullion. Cameron Hughes y Logan Morrison ayudaron en el tercer gol de la temporada de Carrick.

Los Silver Knights anotaron tres goles en el tercer período, dos en el juego de poder y uno incluso en la fuerza, para ampliar su ventaja a 5-1.

Cale Morris hizo 20 salvamentos en 24 tiros y sufre la pérdida. El juego de poder de los Firebirds fue 1 de 3 y el penalti terminó la noche 4 de 6. El Valle de Coachella su-

peró en tiros a Henderson 32-30.

Los boletos grupales, flexibles e individuales para la temporada 2023-24 de los Firebirds ya están a la venta. Para obtener más información sobre paquetes de boletos para la temporada 2023-24, llame al 760-835-8778.

Manténgase actualizado sobre las últimas noticias e información de Firebirds visitando CV-Firebirds.com y siguiendo al equipo en las redes sociales @Firebirds.

Actos de Odio y Discriminación contra distintas comunidades de California



Los Ángeles

latinomedia.org

California creó originalmente las subvenciones Stop the Hate en respuesta a un aumento en los incidentes de odio contra los asiáticos reportados durante la pandemia de Covid-19. La coalición Stop AAPI Hate ha documentado más de 11,000 incidentes de este tipo en todo el país desde 2020.

El gobernador Newsom firmó el presupuesto de Equidad para los asiáticos e isleños del Pacífico en 2021, financiando las subvenciones a instancias del Caucus Legislativo de Asiáticos Americanos e Isleños del Pacífico del estado. Las primeras subvenciones se destinaron principalmente a organizaciones que prestan servicios a esa comunidad.

El estado amplió su ronda más reciente de subvenciones para financiar organizaciones que reflejan la diversidad de California, dijo Manjusha Kulkarni, directora ejecutiva de AAPI Equity Alliance, la organización líder que distribuye subvenciones en la región de Los Ángeles, el Departamento de Servicios Sociales de California otorga las subvenciones.

La disminución de la po-

blación de raza afroamericana de California puede haber reducido el número de organizaciones dirigidas por afroamericanos que solicitan y reciben financiación.

La mayoría de los adolescentes de Medio Oriente y África del Norte a los que sirve la organización han experimentado o presenciado incidentes de odio. La línea directa de California ofrece la oportunidad de que se denuncie.

Un objetivo es llegar a los californianos que se muestran reacios a contactar a la policía o que viven en áreas con pocos grupos comunitarios a quienes recurrir. Las personas que llaman pueden obtener información sobre el proceso de denuncia, presentar una queja de derechos civiles y acceder a asesoramiento, servicios legales y otro tipo de apoyo.

Un caso de racismo ocurrió contra el padre de Henry Quindara, Amadeo Quindara, de 75 años, fue agredido violentamente mientras se relajaba en su garaje, dejándolo con lesiones físicas y emocionales.

Se cree que el ataque contra Quindara, quien es filipino-estadounidense, tiene motivos raciales; lo que llevó a líderes comunitarios a unirse en solidaridad en un evento frente a la Corte de Justicia,

donde estaba programado que compareciera el presunto responsable.

Durante el evento, el grupo pidió justicia para Quindara y otras víctimas de crímenes de odio, con el objetivo de poner fin a esa intolerancia contra todas las minorías, mientras pidieron a la comunidad que alce la voz.

El ataque sucede luego de tres años de tasas elevadas de crímenes de odio contra los asiáticos como resultado de la retórica que surgió contra esa comunidad durante la pandemia de COVID-19.

Datos nacionales actualizados del FBI indican que hubo un aumento de 167 por ciento en delitos de odio contra asiáticos durante el primer año de la pandemia, con 746 casos específicos en 2021 frente a 279 en 2020. El presunto agresor enfrenta cargos por abuso de ancianos y robo residencial perpetrados como delitos de odio.

El sospechoso fue puesto en libertad bajo fianza con la condición de mantenerse alejado de la casa de los Quindara, según registros judiciales. Si es declarado culpable, podría recibir una sentencia de uno a 10 años por robo a casa habitación como delito de odio y de uno a cinco años por abuso de ancianos también como delito de odio.

Henry Quindara agregó que sus padres no habían tenido interacciones negativas con el sospechoso, quien vive en la misma calle. El sospechoso se acercó a Amadeo Quindara gritando insultos raciales y lo amenazó casi media hora antes de regresar para atacarlo a puñetazos y golpearlo contra el concreto. Todo fue captado por una cámara de vigilancia de la casa.

El informe del Fiscal General dice que los crímenes de odio contra los asiáticos disminuyeron en California un 43% en 2022, pero aún están muy por encima de los nive-

les pre pandémicos.

Las microagresiones todavía son una experiencia común entre las comunidades asiático-estadounidenses e isleños del Pacífico de Los Ángeles, citando un estudio financiado por el estado que su grupo está realizando, pero las personas informan una disminución en los síntomas del trauma cuando hablan de sus experiencias. La AAPI Equity Alliance planea utilizar los hallazgos del estudio para lanzar grupos de apoyo para estadounidenses coreanos, camboyanos, chinos, filipinos y japoneses.

En el Valle de San Joaquín, la rica diversidad de la región también pudiera ser un factor, en un momento en que los delitos de odio están aumentando en todo el estado. Los latinos representan la mayoría de los habitantes en los condados de Fresno, Tulare, Madera, Merced, Kings, Kern y Stanislaus. Entre los latinos también hay oaxaqueños y salvadoreños. Los armenios y los sijs/punyabis suman 40,000 cada uno solo en el condado de Fresno. Más de 120,000 asiáticos viven en el condado. El Distrito Escolar Unificado de Fresno informa que en sus escuelas se hablan más de 59 idiomas.

Todo ello supone un potencial de fricción racial que las autoridades esperan mantener a raya en un momento en que los políticos y otras personas atacan constantemente a los inmigrantes hispanohablantes, las personas LGBTQ+, los judíos y otros grupos minoritarios.

Las estadísticas de delitos de odio no cuentan toda la historia, dicen quienes dan seguimiento a los datos, porque la mayoría de los incidentes no se denuncian.

Los alarmantes aumentos en los crímenes cometidos contra personas afroamericanas, LGBTQ+ y judías ilustran la necesidad de que las

comunidades se unan contra el odio.

El Condado de Fresno informó de 23 sucesos, 27 delitos, 26 víctimas y 29 sospechosos en el informe de delitos de odio de 2022. Más de la mitad de ellos fueron denunciados por la policía de Fresno.

Un crimen de odio es aquel que se dirige a una persona por su género, raza/etnia, religión, orientación sexual, discapacidad, nacionalidad o asociación con una persona o grupo con una de estas características. Un hecho delictivo motivado por el odio cumple los criterios de un delito de odio y ha sido documentado por las fuerzas del orden.

Un delito es un acto delictivo que puede ir desde el asesinato, la violación y el robo hasta la simple agresión, el manoseo y la intimidación. Un incidente de odio puede consistir en insultos, palabras malsonantes, exhibición de material que incite al odio en público. Los actos de discriminación, los incidentes de odio y la incitación al odio no se consideran delitos de odio.

El Programa Stop the Hate está administrado por el Departamento de Servicios Sociales del estado, que ayuda a las víctimas de delitos motivados por el odio y trabaja para evitar que estos incidentes se produzcan en primer lugar. Los delitos dirigidos contra las víctimas por su raza o etnia, nacionalidad, religión, orientación sexual, género o discapacidad no tienen cabida en el estado de California.

Las personas no se sienten seguras ni siquiera para salir a la tienda, para hacer cosas de todos los días, como llevar a los niños a la escuela, ir a comprar comida o simplemente caminar en la calle.

En Estados Unidos los delitos cometidos adrede en contra de personas latinas aumentaron en varias ciu-

dades con altas poblaciones hispanas registraron números récord de crímenes de odio.

El estudio detalla que, en Los Ángeles, California, hubo 88 crímenes de odio dirigidos contra latinos en 2022. Fue la mayor cantidad entre todas las grandes ciudades estadounidenses y rompió el récord de Los Angeles como la cantidad más alta desde que el FBI y otras organizaciones llevan registros de los crímenes de odio cometidos.

Un incidente racista ocurrió en California, Estados Unidos, donde una mujer identificada como Lexi Morgan Powell, de 22 años, fue grabada mientras agredía verbalmente a otra mujer por hablar en español.

El material, publicado originalmente en TikTok, muestra a Powell criticando a la mujer por hablar español en Estados Unidos y afirmando su odio hacia los mexicanos.

El suceso, que tuvo lugar en los baños de un parque de diversiones, se ha difundido ampliamente a través de un clip en TikTok provocando numerosas reacciones de rechazo en las redes sociales.

Según relató la víctima en el clip, se encontraba en Disneyland cuando Lexi Morgan la confrontó de manera agresiva con declaraciones como:

“Esto es América, tú no hablas español en América, un país angloparlante. Porque soy americana y soy blanca y toda mi gente es de aquí”.

El conflicto escaló hasta que Powell realizó un gesto obsceno y profirió insultos antes de retirarse del lugar. Aunque otras mujeres en el baño presenciaron el evento, solo una de ellas intervino con un comentario no audible hacia la mujer, quien reaccionó molesta. Este enfrentamiento ha causado indignación y amplia condena al comportamiento racista descrito.

¡Gana una Toyota Tacoma 4x4 TRD Todoterreno 2023 y tu parte de \$ 23,000 EN EFECTIVO!

Sábados en Diciembre

5 - ganadores de \$100 en efectivo cada hora de 7 pm. a 9 pm.

5 - ganadores de \$500 en efectivo a las 10 pm

Sorteo del gran premio el Domingo 31 de Diciembre

5 - ganadores de \$150 en efectivo cada hora de 7 pm. a 10 pm.

Gana una Toyota Tacoma 4x4 TRD Todoterreno a las 11pm



¡Gana entradas desde hoy al 31 de Diciembre!

El premio puede variar al de la foto mostrada

¡Gana tu parte de más de \$20,000! en Efectivo y Juego Gratis!



20 Ganadores cada Viernes de Diciembre

5 - ganadores de \$100 en efectivo a las 7pm, 8pm, 9pm y 10 pm.

Además, cada ganador puede lanzar 3 bean bags en el tablero de Santa Toss para ganar hasta \$3000 en Efectivo!



www.RedEarthCasino.com
3089 Norm Niver Road • Thermal, CA 92274
(760) 395-1200

